

# La Asociación de Marketing de España revela la "Lista Corta" de la categoría LATAM de los Premios MKT

**Diez marcas finalistas optan a los Premios Nacionales de Marketing que se entregarán el próximo 17 de septiembre en Zalacaín LaFinca. Durante la gala, se otorgará, además, un reconocimiento especial al Sector de la Hostelería Española**

La Asociación de Marketing de España ha revelado la Lista Corta de la categoría Internacionalización LATAM de la XII edición de los Premios Nacionales de Marketing. La gala de entrega de estos prestigiosos galardones, que reconocen el mejor marketing realizado en España y Latinoamérica, tendrá lugar el próximo 17 de septiembre en Zalacaín LaFinca.

La categoría Internacionalización LATAM, se divide en dos subcategorías, cada uno con su correspondiente premio. En primer lugar, se premiará a empresas de origen e implantación españoles que hayan desarrollado estrategias de marketing de éxito en Latinoamérica y, por otra parte, se reconocerá también a empresas de origen e implantación en Latinoamérica que hayan desarrollado estrategias de marketing exitosas dentro y/o fuera del territorio latinoamericano.

Las empresas que forman la Lista Corta LATAM en las dos sub-categorías son:

Internacionalización LATAM (empresas españolas): Banco Santander, Bimba y Lola, ByHours, Jeff y Pretty Ballerinas

Internacionalización LATAM (empresas LATAM): Aeroméxico, Cerveza Andina, Doppler, Oncosalud y Vélez

Recordamos la Lista Corta del resto de categorías con las 20 marcas finalistas que optarán a los Premios Nacionales de Marketing.

- Marca: Bankinter, Correos, LaLiga, Museo Nacional del Prado y Uber.
- Innovación: Correos, Iberdrola, Mahou 00, Seagrams y Tanqueray Flor de Sevilla.
- Marketing Social: Banco Santander, Banco de Alimentos, Estrella Damm, Fundación "la Caixa" y Samsung.
- Start-ups y Pymes: Aloha Poké, Finetwork, Jeff, Tasty Poke y Top Photo Talent Show.

Además, el jurado de los Premios MKT otorgará también los siguientes galardones:

**Mejor Profesional de Marketing:** de entre los profesionales responsables de estrategias de marketing destacadas y que son, además, referentes en su sector por sus respectivas trayectorias profesionales.

**Líder Empresarial Impulsor del Marketing:** premiando al líder empresarial que haya convertido el marketing en un elemento clave en la gestión de la empresa o institución que dirige.

**Gran Premio Nacional de Marketing:** premiando aquella marca, empresa o institución que haya destacado por su estrategia integral de marketing.

**Reconocimiento especial al sector de la Hostelería Española**

Durante la gala de entrega de los Premios Nacionales de Marketing se hará un reconocimiento especial al SECTOR DE LA HOSTELERÍA ESPAÑOLA por el enorme esfuerzo que ha tenido que hacer, y que todavía tendrá que afrontar, como consecuencia de la crisis del COVID-19. Paulo Soares, presidente del jurado de la XII edición de los Premios MKT ha reconocido que “pocas veces un colectivo se ha enfrentado a una situación tan complicada como esta. No es el único, pero sí es una de las industrias más perjudicadas. Todos ellos, en mayor o menor medida, han tenido que hacer marketing, marketing de guerrilla, ese marketing que cuenta nuestra esencia sin aditamentos. Ese marketing de persona a persona en el que lo que pretendemos es hacer partícipe de nuestra esencia al consumidor. No tenían la posibilidad de hacer grandes campañas, no han contado con grandes presupuestos. Pero a cambio han hecho un gran esfuerzo por sobrevivir”.

**El jurado de la XII edición de los Premios Nacionales de Marketing**

Los responsables de confeccionar esta Lista Corta han sido un grupo de profesionales independientes y expertos en marketing que, con un destacado conocimiento de la industria, suponen una garantía del acierto de su decisión. Paulo Soares, Regional Managing Director para el sur de Europa en Campofrío Food Group, preside el jurado de la XII edición de los Premios Nacionales de Marketing 2020 y está acompañado por los siguientes profesionales:

Mónica Agustí, directora de Medios en MediaMarkt

Santiago Alfonso, director de Marketing en Cosentino

Patricia Alonso, directora de Marketing y E-commerce en Adolfo Domínguez

Silvia Bajo, directora corporativa de Marca en Bankia

Paloma Cabrera, directora de Marketing y Comunicación (Iberia) en Accenture

Celia Caño, directora general en Equmedia

Víctor Conde, director general en la Asociación de Marketing de España

Laura Durán, directora de Marketing en Ikea Ibérica

Beatriz Faustino, ex directora Digital y Medios en McDonald's España

Albert García, director de Marketing en Volkswagen Group España

Miguel Ángel Gómez, Marketing and Analytics Director en Air Miles España (Travel Club)

Víctor Gonzalo, subdirector general corporativo de Marketing y Comunicación en Opticalia Global Holding S.A.

Lourdes Hernández-Aja, directora de Marketing en Calidalia

Javier Herrero-Velarde, director de Nuevos Negocios y director de Cervecería Independiente en Grupo Mahou-SanMiguel

Patricia Jiménez, directora de Marketing y Comunicación en MetLife Iberia

Isabel Lara, vicepresidente en Atrevia

Enrique Moreno, ex director de Marca y Activos en LaLiga

Elisa Montserrat, directora de Marketing en la Universidad de Navarra

Ramiro Sánchez, CMO España y Portugal en Google

Adolfo Torre, Head of Marketing Meals Spain & Portugal en Mondelez

El jurado de la categoría LATAM está compuesto por:

Yair Arón Adaro, presidente en la Asociación de Profesionales en Marketing

(Argentina)

Jorge Abuchalja, presidente en la Asociación de Dirigentes de Marketing (Uruguay)

Adrián Cordero, ex director de Desarrollo Corporativo en BBDO (España)

Óscar Dávila, director gerente en Casa América (España)

Guillermo Canut, gerente Comercial en Federada Salud (Argentina)

María Candela Bach, gerente de Ventas región NEA en Latam Airlines

(Argentina)

Xiomara Herrera, directora de Relaciones Públicas para Marcas en Ogilvy (El Salvador)

Santiago Morales, director de Marketing en OLX (Colombia)

Benjamín Romero, gerente Comercial y de Marketing en la Federación Peruana de Fútbol (Perú)

La empresa global de comunicación y posicionamiento estratégico ATREVIA gestiona, por cuarto año consecutivo, la Secretaría Técnica de estos galardones.

La gala de entrega de premios de este año tendrá lugar el 17 de septiembre en Zalacaín LaFinca y se celebrará con respeto absoluto a las normas de seguridad sanitarias vigentes en ese momento.

**Datos de contacto:**

Mabel Calatrava

655174313

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Finanzas](#) [Marketing](#) [Restauración](#) [Recursos humanos](#) [Consumo](#) [Premios](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>