

La app global labishi supera ya las 3.400 playas en más de 100 países

Tras incrementar el equipo de 'beach scouting' en enero de este año, labishi, el nuevo buscador de playas global, multiplica por 3.5 su portafolio inicial de playas e inicia su cobertura en varios nuevos países de la mano de la administración pública y otros colaboradores. En estos momentos, la app labishi ofrece ya información contrastada y fotografías de calidad de todas las playas de Curazao y Aruba, más del 70% de las playas en España, y otras muchas playas populares en decenas de países y destinos

Aventura, relax, ocio, y paisaje. ¿Solo? ¿Mejor con la pareja? Islas del Caribe y playas del Mediterráneo. ¿Una playa para disfrutar de una buena sesión de bronceado? ¿Hoy mejor una playa con un entorno natural mágico en la que desconectar haciendo un poco de ejercicio? Playas paradisíacas, salvajes, recónditas y curiosas. ¿Una cala? ¿Mejor una playa infinita? No importa el tipo de playa que el turista esté buscando, ¡en labishi quieren que llegue a encontrarla en su app! Y es que labishi nace con la intención de convertirse progresivamente en el referente a la hora de buscar y descubrir playas, y ayudar al viajero a encontrar su playa ideal esté donde esté, y más allá del tradicional turismo de sol y playa.

El equipo de labishi, compuesto en la actualidad por 5 personas y varios embajadores y colaboradores externos, está trabajando para capturar y traer poco a poco el universo de las playas a la palma de la mano del viajero. A día de hoy, son ya ¡más de 3.400 playas en más de 100 países del mundo! las que pueden encontrarse en la app. Y siguen publicando nuevas playas día tras día.

labishi ofrece todas las playas de Curazao: más de 50 playas, muchas paradisíacas y poco conocidas, ¡y varias de ellas sin aparecer en los listados oficiales de poco más de 30 playas que se promocionan para dicho país del Caribe. En la app también pueden encontrarse, por ejemplo, todas las playas de Aruba, la mayoría de playas de España (¡país en el que hay muchas más playas que las 3.465 que suelen promocionarse aquí y allá!), y un sinfín de playas populares y curiosas de decenas de países y destinos de distinta naturaleza.

La startup, que lanzó en diciembre de 2016 la primera versión de la aplicación móvil, tiene previsto su lanzamiento oficial para el mes próximo, y prevé haber superado ya para entonces la barrera de las 5.000 playas, ofreciendo además múltiples funcionalidades adicionales con el objetivo de facilitar aún más el proceso de descubrimiento de nuevas playas y la planificación del próximo viaje. Mientras tanto, la app labishi, aún en fase beta, ya está disponible en el Apple Store y en Google Play, y en 5 idiomas distintos: español, catalán, inglés, italiano y francés.

¿Lo mejor? En labishi controlan el contenido que publican, y tratan de mostrar únicamente fotografías de calidad e información contrastada. Es por ello que lideran internamente el proceso de identificación de playas y la generación de contenido, y colaboran únicamente con terceros que ofrecen las garantías necesarias sobre su conocimiento del destino que cubren. Entre ellos, más de 500 entidades pertenecientes a distintas administraciones públicas, y múltiples embajadores de marca y agencias de

viaje especializadas.

Quieren que con la app de labishi se descubra cada playa tal y como es... y que pueda hacerse de manera práctica y rápida así como de manera pausada y dando rienda suelta a la imaginación, y según prefiera el usuario en cada momento. Es por ello que ponen especial atención en:

Presentar una selección de fotografías complementarias cuidadosamente seleccionadas y agrupadas en galerías temáticas que permiten descubrir la esencia de la playa y también otros aspectos relacionados con ella como sus alrededores, ciertos detalles de la misma, o su fauna.

Ofrecer valoraciones segmentadas en función de lo que los viajeros pueden buscar al estar contemplando descubrir una playa dada.

Proporcionar información sobre los 20 atributos más importantes de la playa, y únicamente los más importantes.

Y compartir consejos breves y útiles que permitan al viajero planificar más fácilmente su próxima excursión a la playa en cuestión.

Priorizar la calidad, eliminando el ruido, y poniendo el máximo esfuerzo por ofrecer una experiencia de uso única

"La app labishi surge de la ausencia, a fecha de hoy, de un lugar de referencia en el que uno pueda acudir para encontrar información estructurada, práctica, contrastada y de calidad de las playas del mundo", comenta Lluís Llavina, Fundador y CEO de Bishi Ventures, la startup basado en Barcelona que está detrás de esta innovadora iniciativa. "Si bien es cierto que existen portales generalistas donde encontrar información de playas, creemos que éstos no se encuentran al nivel de lo que los usuarios demandan actualmente. Igualmente, si bien es cierto que también existen algunas plataformas más especializadas con información detallada, éstas son a menudo limitadas tanto en términos de tecnología, calidad y geográficos", complementa.

"Tener la oportunidad de formar parte de una iniciativa tan innovadora y con una clara vocación de transformar el modo en cómo se promociona la playa como destino turístico más allá del conocido sol y playa, es algo que me atrajo desde el primer momento", añade Laura Torá, Beach Scouting Director, quien en la actualidad gestiona la relación con la administración pública, y coordina al equipo interno y colaboradores externos distribuidos por distintos países con el objetivo de identificar nuevas playas cada día, y darlas a conocer a la comunidad de labishi.

La app labishi cuenta a día de hoy con 4 secciones principales:

Explorador. Funcionalidad mediante la cual la app muestra y sugiere nuevas playas y recomendaciones al usuario con el objetivo de ayudar al usuario a inspirarse y encontrar ese próximo destino al que viajar.

Buscador. Permite a los usuarios descubrir playas según ciertos criterios específicos ya conocidos por el usuario, como por ejemplo, la localización de la playa o su nombre, y en combinación con las opciones "cerca de mí", "visualización en modo mapa" o filtrando por una selección de atributos de

las playas, como por ejemplo nivel de ocupación, facilidad de acceso o posibilidad de practicar el surf. Mi pasaporte. En labishi, el usuario tiene su propio perfil, en el que puede guardar tanto las playas que haya visitado y sus recuerdos asociados, como aquellas que desee visitar en un futuro.

Comunidad. Un espacio clave para que todo labisher pueda conectar con los labishers más afines a él (o no), y así intercambiar consejos y vivencias. Pues son los usuarios de labishi, los labishers, los que más vivencias de primera mano pueden compartir, y a partir de las cuales enriquecer la experiencia de otros labishers.

Y presentará múltiples novedades y sorpresas durante las próximas semanas, tanto a nivel de contenido como a nivel de funcionalidad.

Día tras día, nuevas playas que explorar, nuevas playas que descubrir. Ahora, ¿por qué no te inspiras con nosotros y te dejas de llevar? ;)

Datos de contacto:

Lluís Llavina

www.labishi.net

+34 666 563 067

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Internacional](#) [Viaje Turismo](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Dispositivos móviles](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>