

La actividad de PYMES y autónomos será 100% digital en la próxima década

Los tres expertos que han participado esta semana en la jornada Fast Forward Sessions celebrada en Bilbao, han asegurado que la actividad de PYMES y autónomos será 100% digital en la próxima década, cuando los nacidos en la actualidad –la primera generación 100% digital-, se conviertan en consumidores

Estas jornadas formativas, celebradas en las instalaciones bilbaínas de YIMI el pasado jueves, y a la que asistieron un centenar de empresas y autónomos, contaban con el patrocinio de Vodafone y la colaboración de Google, SanDisk, MuyPyme, SAGE, AJE e Ibercaja y tenían como objetivo la aportación real a cada participante de conocimientos digitales que puedan aplicar en sus negocios para mejorar su competitividad en Internet.

El primero de los ponentes, Luis Serra -Director del Posgrado en E-Commerce y Cross Channel del INESDI, y fundador de BricMania- aseguró que “la actual revolución digital es como la revolución industrial del S.XVIII”, aunque recordó que, por su carácter global y la enorme competencia que encuentras, “cualquier proyecto empresarial que lancemos al mundo digital debe ser rompedor, diferente, en el fondo o en la forma...hay que ser disruptivos”.

Martín Giménez –Responsable de Marketing en Google for Work-, insistió en la necesidad de que PYMES y autónomos completen la transformación digital de sus actividades, sea cual sea, ya que “no tiene sentido que se utilicen las nuevas tecnologías en el ámbito doméstico y no se haga en el ámbito laboral”. Giménez recordó que “la digitalización es un proceso imparable que no solo cambiará a las pequeñas empresas, sino que “supondrá también la incorporación de la generación de los llamados new millennials a las estructuras directivas de las grandes empresas, sustituyendo paulatinamente a los CEOs más veteranos”.

Antes del debate entre el público y los ponentes y del encuentro de Networking con el que terminó la jornada, el experto en marketing digital, Ramón Romero, insistió en que cualquier estrategia de marketing y comunicación debe tener en cuenta las Redes Sociales y las herramientas para su posicionamiento en Internet porque, como explicó, “si tú no estás en Redes, lo estará tu competencia, con tus clientes y tus proveedores”. Romero recomendó el uso de los contenidos audiovisuales para presentarse en el mundo digital y hacerlo con contenidos que empaticen con tus usuarios, “que emocionen, que hagan reír o llorar”, agregó.

La semana que viene, Fast Forward Sessions llegará a Sevilla y contará con los ponentes Diego Gallego Experto en marketing digital y director general de Ranna Consultoría, Icaro Moyano, consejero de desarrollo corporativo en Brandmanic Work y miembro del consejo asesor de HighTrack -, y Ramón Romero –consultor en SEO, SEM y SMO y CEO de Green Team Marketing.

Datos de contacto:

Ramón Navarro
Fast Forward Sessions
609811247

Nota de prensa publicada en: [Bilbao](#)

Categorías: [Comunicación Marketing Eventos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>