

## **Juan Merodio organiza el #MaratonSocialMedia.com, la mayor cita 2.0 con la que aprender a sacar partido de las Redes Sociales**

**Merodio, junto a los responsables de Alice.es, Womenalia, Orange, Gap Formación, minube.com, Trivago, Hotel Convención, Homeaway, túatu social media&pr., Grupo Fundosa y Amel Fernández explicarán cómo gracias a las Redes Sociales se hace negocio y se llega lejos. La cita será en el Hotel Convención (O'Donnell 53). Las entradas, a 49 euros, pueden adquirirse en la web ([www.maratonsocialmedia.com](http://www.maratonsocialmedia.com)) y en [ticketea.com](http://ticketea.com)**

12 horas de intercambio de conocimiento 2.0 ininterrumpido con 13 cracks. Así será el #MaratonSocialMedia.com, la cita organizada por Juan Merodio [www.JuanMerodio.com](http://www.JuanMerodio.com), una de las principales voces de nuestro país en Redes Sociales, Web 2.0 y Marketing on Line, y que nace con la intención de convertirse en el punto de encuentro de nuestro país para quienes quieran saber y conocer para qué sirven las Redes Sociales y la aplicación práctica al mundo de la empresa. "El Maratón de Social Media surge con el objetivo de reunir a profesionales de empresas de diversos sectores para compartir su experiencia en el uso de marketing 2.0 aplicado al negocio y buscar un punto de reunión y networking donde generemos conocimiento colectivo aportando ideas entre todos que ayude a la mejora en la aplicación y uso de nuevas tecnologías en la empresa", explica Merodio.

La fecha elegida para el #MaratonSocialMedia.com es el próximo sábado 10 de noviembre en el Hotel Convención de Madrid (O'Donnell 53). El formato, toda una apuesta de este reconocido experto, hará que durante todo el día, trece profesionales que saben de Marketing Digital y Redes Sociales, den ponencias cada media hora, a un público de 800 personas, conversen y hagan networking. Las entradas, a un precio de 49 euros, pueden adquirirse desde la propia web ([www.maratonsocialmedia.com](http://www.maratonsocialmedia.com)) o en [ticketea.com](http://ticketea.com)

El elenco de ponentes invitados al #MaratonSocialMedia.com, entre el que se encuentra Juan Merodio, no podía ser mejor: Nacho Somalo (Responsable para Europa de Alice.es), María Gómez del Pozuelo (CEO de Womenalia), Codés Jimenez y David Martínez (responsable de Social Media y de Comunicación Externa de Orange respectivamente), Paz Callejo (fundadora y Directora de Gap Formación), Gustavo Salto (Revenue Manager del Hotel Convención), Pedro Jareño (cofundador y responsable de Comunicación de minube.com), Amel Fernández (Community Manager de la revista Emprendedores y Social Business Strategist en [Centralderesevas.com](http://Centralderesevas.com)), Alberto Calcerrada (responsable de Comunicación para España de Trivago), Laura Rivera Casares (responsable comercial de Homeaway España), Octavio Rojas (fundador y CEO de túatú social media & pr.) y Jesús Gonzalez Amago (responsable de Social Media del Grupo Fundosa), hablarán de social commerce, marketing on line, verticalización, fidelización, atención al cliente, comunicación, redes sociales o accesibilidad y de cómo sus ejemplos son extrapolables a pymes, autónomos, profesionales o personas que quieran sacar partido del entorno digital.

El #MaratonSocialMedia, que acabará con un concierto 2.0 protagonizado por el cantante Carlos Zuazo, servirá para demostrar la utilidad de las redes sociales en el mundo empresarial y de la marca personal. “Para mí son el altavoz público de los usuarios, un espacio virtual donde cualquier persona puede decir, compartir u opinar lo que considere oportuno, convirtiéndose en uno de los canales de comunicación y relaciones personales más potentes que existen hoy en día”, finaliza Juan Merodio.

**Datos de contacto:**

Nuria Coronado

Responsable de Comunicación y RR.PP

667022566

Nota de prensa publicada en: [28923](#)

Categorías: [Comunicación Marketing E-Commerce](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>