

Indira amplía plantilla con cuatro nuevas incorporaciones para los departamentos de Cuentas y Creatividad

Indira entra en la primavera con los nuevos aires que traen consigo las incorporaciones que se suman al equipo de la agencia. De este modo, los departamentos de Creatividad y Cuentas han visto incrementadas sus plantillas con la llegada de cuatro profesionales que permitirán dar un servicio aún más completo a los clientes actuales, así como asumir la llegada de nuevas cuentas

En el apartado creativo, Tanis Bollaín y Mario García se han incorporado como director de Arte y copy, respectivamente, y reportarán a André Viana, director creativo de la agencia. En cuanto al equipo de Cuentas, Verónica Félez y Fernando Rodríguez se han sumado a la plantilla de Indira como supervisora y ejecutivo, respectivamente, reportando a Gemma Alonso, directora de Servicios al cliente.

Por su parte Juanma Gómez, director general de Indira, ha destacado cómo estas incorporaciones “son muestra de la consolidación de la agencia, que nos permite seguir creciendo y apostando por el talento multidisciplinar, con la convicción de que no existe ningún tipo de frontera entre la creatividad on y off”.

Los perfiles

Tanis Bollaín es Licenciado en Publicidad y RR.PP. por la Universidad CEU San Pablo. Antes de aterrizar en Indira, pasó por varias agencias de publicidad como Ogilvi & Mather, Tiempo BBDO, Darwin & Co., DDB o Remo D6, entre otras. A lo largo de su carrera profesional ha trabajado como director de Arte responsable de la nueva imagen de Movistar Fibra Óptica (Movistar BTL & ONLINE) y de Anida (inmobiliaria de BBVA). También ha trabajado para otros muchos clientes como Audi, Volkswagen, Hasbro, Manos Unidas, Seagram's, Daitsu, Telefónica, Canal +, Terra, Rodilla, Adeslas, Fisahara o Médicos sin Fronteras.

Por su parte, Mario García es Licenciado en Publicidad y RR.PP. por la Universidad Complutense de Madrid. Ha pasado por las agencias de publicidad Ogilvy y Arroba. También ha trabajado como gestor de contenidos online en Grupo CONTROL y ha sido ponente en las I Jornadas de Publicidad Creativa y Emocional.

Verónica Félez es Licenciada en Derecho por la Universitat de Barcelona y Máster en Publicidad y Comunicación por la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE. Ha trabajado como asesora jurídica en la Associació Catalana d'Agències de Viatge (ACAV). Dentro del sector publicitario trabajó en Contrapunto/BBDO con clientes como Smart, Mercedes, RACE, Cruzcampo, Central Lechera Asturiana, Cutty Sark, Havaianas, Ibercaja, Fundación BBVA, WWF o Aer Lingus, entre otros.

Fernando Rodríguez es Licenciado en Publicidad y RR.PP. por la Universidad Complutense de Madrid, a lo que suma un Grado Superior de Realización, Espectáculos y Audiovisuales, Relaciones Públicas y Comunicación Aplicada por la Universidad Francisco de Vitoria. Hasta su llegada a Indira ha trabajado en el departamento de Diseño y Marketing de Pepe Jeans, en Jesús Prudención Diseño, S.L., en Hill+Kwonlton Strategies y en Ocaso Seguros.

Datos de contacto:

José Manuel López
689 86 20 46

Nota de prensa publicada en: [madrid](#)

Categorías: [Comunicación Marketing Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>