

## **ICEX y DHL promocionan la imagen de España entre 40.000 empresas**

**Ambas entidades colaboran en la campaña 'Spain Your Partner' para fomentar las inversiones y oportunidades de negocio para las empresas exportadoras españolas**

ICEX España Exportación e Inversiones y DHL Express, han puesto en marcha la campaña Spain Your Partner, que impactará a 40.000 empresas internacionales para promocionar la imagen de España y sus productos, así como las inversiones y acuerdos de negocio con empresas españolas.

Ambas entidades han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo de esta acción, que tiene como objetivo dar a conocer la oferta y el directorio de empresas exportadoras españolas, facilitando el contacto directo con potenciales importadores extranjeros. Esta iniciativa tiene además la característica especial de desarrollar la colaboración público-privada en favor de la imagen de España y de sus empresas como socios innovadores, modernos, dinámicos y competitivos.

La campaña, que se inició el pasado 20 de octubre, consiste en la creación de la web [www.spainyourpartner.com](http://www.spainyourpartner.com) por parte de ICEX, en la que las empresas extranjeras conocerán los principales datos del liderazgo español en diversos sectores, podrán visualizar el vídeo Spain Is y tendrán acceso directo al directorio de empresas exportadoras españolas y al formulario de contacto de Ventana Global (canal de consultas y asesoramiento de ICEX sobre oportunidades de negocio con empresas españolas).

Para dar a conocer esta web, DHL adherirá 40.000 etiquetas en los paquetes internacionales enviados por empresas españolas a empresas internacionales (B2B), desde Madrid y Barcelona, con el mensaje promocional de la campaña y un código QR, así como la dirección de la página web. La campaña se viralizará a través de redes sociales con el hashtag #spainyourpartner, para generar notoriedad y tráfico a la página web. Por otro lado, se ha editado el vídeo Spain Your Partner, como complemento promocional de la campaña, que puede ser visualizado en el siguiente enlace: <https://youtu.be/cs2avov1HaM>

Los 40.000 envíos se reparten entre Asia, África, América y Europa, siendo los principales destinos los países asiáticos (32%) y latinoamericanos (28%), seguidos por USA y Canadá (12%), Europa no comunitaria (10%), Norte de África (7%), Oriente Medio (6%) y África Subsahariana (4%). Los paquetes seleccionados corresponderán en su integridad a envíos B2B, independientemente de su peso, con destino a más de 170 países diferentes.

Miguel Borrás, Director General de DHL Express Iberia ha afirmado: “Estamos orgullosos de participar en esta iniciativa, porque apoyar las exportaciones de las empresas españolas es uno de nuestros principales objetivos estratégicos. Con nuestros envíos internacionales llegamos a todos los países del mundo, donde los productos españoles no son tan conocidos y nuestros envíos llegan a

todo tipo de sectores industriales, donde los productos españoles son muy competitivos y pueden generar nuevas oportunidades de negocio”.

Por su parte, Francisco Javier Garzón Morales, Consejero Delegado de ICEX ha explicado que con esta campaña “no sólo damos a conocer la oferta exportadora española, a través el directorio de empresas exportadoras españolas, sino que contribuimos a difundir en otros mercados la imagen de España y de sus empresas”. Por otra parte, Garzón ha querido resaltar el buen momento que atraviesan las exportaciones españolas cuyo “aumento ha sido en los últimos cinco años de casi el 50%, con un mejor comportamiento que el de las principales economías europeas”.

**Datos de contacto:**

Noelia Perlacia

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Finanzas](#) [Marketing](#) [Emprendedores](#) [Logística](#) [Eventos](#) [E-Commerce](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>