

Hotelnights.com el nuevo buscador de hoteles

La agencia de viajes Bravasol viajes sl lanza hotelnights.com, nuevo buscador de hoteles.

Joe, la mascota de hotelnights, guía el usuario en su proceso de elección de un hotel para organizar su viaje, ya sea de negocio ya sea de vacaciones. Hotelnights.com es el nuevo buscador de hoteles que acaba de lanzar la agencia de viajes Bravasol viajes sl, agencia catalana ubicada en Barcelona con más de 40 años de experiencia en el sector turismo que ha decidido dar el salto y ampliar su negocio también a la "faceta online". No obstante la presencia de una muy amplia gama de competidores, empezando por los holandeses booking.com, hasta los quizás menos conocidos topcosta etc..., hotelnights.com se propone un negocio desde otro enfoque, el enfoque del cliente. La información proporcionada por el nuevo buscador al cliente acerca de cada uno de los hoteles afiliados a la web es muy exhaustiva y completa, llegando a indicar hasta los metros de distancia del restaurante o bar más cercano. De esta forma hotelnights proporciona una extensa información al usuario para que pueda tomar una decisión ponderada y bien valorada para su viaje sea una experiencia placentera, evitando los clásicos problemas de los viajes: la realidad que no se parece en nada a las promesas del folleto. Además el nuevo buscador admite también reservas de paquetes de viaje, como el todo incluido, la media pensión y las diferentes formulas, ampliando así las posibilidades de reserva, sobre todo en el ámbito vacacional.

Hotelnights cuenta con alcanzar pronto una cifra de ventas importante, sobre todo considerando el hecho de que el comercio online en España lleva varios años aumentando su volumen de negocio de manera continua, pasando de 16.548 millones de dólares en 2011 a 19.659 en 2012, y con unas estimaciones para 2013 de otra subida porcentual de cerca del 20%. Además el 36% de las transacciones realizadas en internet en 2012 fue una reserva de hotel, vuelo o todo lo relacionado con los viajes. Varios informes sectoriales aseguran que el e-commerce continuará incrementándose en España en mayor proporción que ningún otro sector de la economía durante los próximos cuatro años, hasta doblar su volumen de ventas con respecto a 2011 en el año 2016 y situarlo en los 30.000 millones de dólares. Unos índices de crecimiento muy superiores a los del comercio tradicional que constituyen una magnífica oportunidad para que la pequeña y mediana empresa sortee la crisis. El comercio electrónico les ofrece la oportunidad de ampliar el alcance de su negocio, y de estar presentes en mercados internacionales. Oportunidad que Bravasol viajes sl parece haber captado.

Datos de contacto:

Riccardo Galli
673277267

Nota de prensa publicada en: [08021](#)

Categorías: [Viaje Turismo E-Commerce](#)