

## **Hernández Jiménez afronta la Navidad con sus mejores jamones y nueva imagen corporativa**

### **La artesanal empresa cárnica presenta el Jamón de Bellota de la campaña 2010, merecedor de una calificación 'Excelente'**

Hernández Jiménez será en la recta final del año el mejor exponente de cómo tradición y modernidad pueden ir de la mano con resultado satisfactorio. Esta empresa cárnica de Guijuelo (Salamanca), que en los últimos meses ha llevado a cabo una renovación de su imagen corporativa acorde a las actuales tendencias del mercado, no olvida que el trabajo artesanal ha sido la clave de su éxito durante más de 120 años. Por ello presentará, de cara a la campaña de Navidad, el Jamón de Bellota de 2010, calificado por los expertos como 'Excelente' y elaborado con mimo durante los últimos 48 meses.

“Es la primera vez que ponemos en venta todo el producto con nuestra nueva imagen, aunque manteniendo la calidad de siempre. Es un motivo de gran ilusión y confiamos en que la respuesta de nuestros clientes será positiva”, explican miembros de la cuarta generación familiar implicada en el negocio.

Como manda la tradición, otros productos destacados de Hernández Jiménez en la próxima temporada navideña serán sus paletas y jamones tanto de bellota como de cebo certificados por la Denominación de Origen Guijuelo y los embutidos ibéricos, comercializados individualmente o en lotes también a través de su tienda online. “Todos ellos son de la más alta gama del mercado y 100% naturales, elaborados de forma tradicional y con las mejores materias primas”, subrayan.

#### **Datos de contacto:**

Ester González - Bayón Consulting  
Agencia de Comunicación en Internet  
983 352 946

Nota de prensa publicada en: [47001 / Valladolid](#)

Categorías: [Nutrición](#) [Gastronomía](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Sociedad](#) [Televisión y Radio](#) [Castilla y León](#) [Industria Alimentaria](#) [E-Commerce](#) [Restauración](#) [Consumo](#) [Consultoría](#)