

## **Hasta un 71% de las personas no saca partido a su seguro de hogar**

**El 30% de los españoles no ha pasado nunca un parte al seguro. 4 de cada 10 no sabe con qué coberturas cuenta con el seguro del hogar y el 25% no sabe lo que paga por él. El 50% afirma no haberse leído entera la póliza y hasta un 28% confiesa haberlo firmado y no haberlo vuelto a revisar**

Aunque el seguro del hogar no es obligatorio en nuestro país, según un estudio de Coverfy, la primera app que permite gestionar todos los seguros desde el dispositivo móvil y optimizar precios y coberturas, más del 70% de las personas tiene contratado este seguro, bien por cuenta y decisión propia -en el 65% de los casos-, bien por estar ligado al contrato hipotecario -en el 35% de ellos, ya que para estos últimos tener seguro del hogar es obligatorio por ley.

Sin embargo, y a pesar de que hasta el 90% de las personas considera que el seguro de hogar es imprescindible para evitar imprevistos en las viviendas, hasta un 30% no lo tendría contratado. Asimismo, 5 de cada 10 personas afirma no haberse leído entera la póliza, hasta un 28% confiesa haberlo firmado y no haberlo vuelto a revisar, y casi 4 de cada 10 personas no sabe con qué coberturas cuenta en su día a día.

Se contratan amplias coberturas, pero no se sabe cuánto se paga por el seguro o qué cubre. Según el estudio, la media de lo que pagan los españoles por su seguro de hogar se encuentra entre los 200€ y 400€, en el 45% de los casos. El 27% de los encuestados dice pagar menos de 200€, y hasta un 25% no sabe qué está pagando por su seguro. Las posibilidades de contratación son varias, pudiéndose asegurar solamente continente (que incluiría paredes, tuberías, tejados, suelos...etc.), contenido (los bienes del interior de la vivienda pero que no forman parte de la estructura del inmueble como tal) y responsabilidad civil (daños ocasionados a terceros), entre otras opciones personalizadas.

Según los datos obtenidos de la encuesta, el seguro multirriesgo sería el más contratado, tanto ligado a la hipoteca (en el 35% de los casos) como por quienes deciden contratar un seguro del hogar por decisión propia (65%). Se da la circunstancia de que quienes tienen contratado este tipo de seguro, suelen dar más partes al seguro. El 61% de ellos asegura haber dado entre 1 y 3 partes desde que lo contrataron.

Un desconocimiento que genera duplicidades y sobrecoberturas

Uno de los principales problemas que genera el desconocimiento de las coberturas de los seguros, es la de no conocer las posibilidades que ofrecen, es decir, pagar sin sacarle el máximo partido. Según los datos del estudio hasta un 70% de las personas podrían estar en esta situación, por dejadez o ignorancia de las opciones que ofrece, haber perdido la oportunidad de pasar un parte a su aseguradora ante determinados daños del hogar, frente al 30% de los casos que sí chequean con la aseguradora el problema o incidencia.

El desconocimiento del sector, la complejidad de los términos que engloba, la pereza o falta de tiempo, hacen que en ocasiones la gestión de las pólizas que se tienen contratadas no sea óptima llegando incluso a tener duplicadas las coberturas. Por ejemplo, la rotura de los cristales de la ventana están siempre cubiertos sin necesidad de justificar el motivo de la rotura del mismo ante la aseguradora

5 consejos para sacarle el máximo partido a tu seguro de hogar

Para optimizar la cobertura y uso del seguro del hogar, los expertos de Coverfy dan 5 consejos para sacarle el máximo partido:

Chequear las coberturas de las distintas pólizas para evitar tener contratadas duplicidades, porque por ejemplo, los asociados a las comunidades de vecinos pueden tener cláusulas que coinciden con el de hogar.

Otro dato extraído del estudio, es que tan solo 1 de cada 10 personas solo revisa las coberturas o pólizas cuando recibe notificaciones de cambios. La tecnología pone al alcance del usuario un servicio de alertas personalizado y útil. Por ello se recomienda que se active la recepción de notificaciones para estar al tanto de las novedades o coberturas que se pueden adquirir o desactivar.

Hacer una reflexión y contrata únicamente las pólizas y coberturas que necesitas. Para ello, se debe dar una descripción real del continente o acudir al catastro para conocer las características de la vivienda, y detallar también el contenido del hogar y así el seguro ajustará las coberturas necesarias al caso en concreto.

Si se tienen objetos de valor en casa como obras de arte, joyas o muebles, se necesita contratar un seguro multirriesgo. Sin embargo, si se tienen necesidades más “básicas” las coberturas mínimas que un seguro del hogar debe respaldar son las de incendio y responsabilidad civil. Además el seguro de robo es recomendable porque da respaldo si este se produce dentro o fuera de casa.

Los seguros de hogar mínimos cubren incendios, atascos en tuberías robo o hurto o incluso el acoso digital a menores. Partiendo de esa base, se puede ir ampliando la cobertura del seguro para contar un mayor respaldo ante incidentes como los alimentos en mal estado por rotura del frigorífico, los daños a terceros que pueden ocasionar los animales de compañía, o incluso la asistencia de viaje.\*\*\*

Acerca de Coverfy

Comenzando operaciones en agosto de 2016 por un equipo liderado por Vicente Arias, Coverfy ([www.coverfy.com](http://www.coverfy.com)) es una app de creación española que optimiza y gestiona todos los seguros desde el smartphone. Su plataforma mobile permite integrar y sacar el máximo partido a las pólizas contratadas (hogar, salud, automóvil, vida, viaje, mascotas) a la vez que ofrece un servicio de optimización y mejora gratuito buscando y proponiendo de forma proactiva al usuario la mejor oferta disponible para coberturas similares y realizar todos los trámites en la palma de la mano. Además, cuenta con asesores para resolver dudas o para atención en caso de siniestro u otra emergencia. Casi 40 aseguradoras ya apuestan por la compañía, que alcanza ya las 40.000 descargas en dispositivos iOS y Android. Coverfy es una empresa autorizada para operar como mediador de seguros en España por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP), que como principales ventajas ofrece: consultar en cualquier lugar toda la información de los seguros contratados, optimizar pólizas mediante algoritmos propios y la asistencia gratuita de un asesor personal -titulado y con experiencia por chat o teléfono- que buscan los mejores precios y coberturas en función de las necesidades; gestionar los contratos sin ningún tipo de papeleo; y análisis de perfiles y sugerencia de mejoras en materia de seguros para no tener duplicidades y pagar menos sin reducir las coberturas.

Más información para prensa

axicom para COVERFY " coverfy@axicom.com " telf: 91 661 17 37 " 699 30 68 69 (Mónica Sánchez) "  
682 84 52 48 (Rocío)

**Datos de contacto:**

Axicom

916611737

Nota de prensa publicada en: [Barcelona, 11 de julio de 2017.](#)

Categorías: [Nacional Sociedad Seguros](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>