

Grupo Flex adquiere la compañía histórica Canadiense Marshall Mattress

Grupo Flex, compañía líder en colchones y artículos de descanso, ha anunciado la adquisición de la centenaria compañía canadiense Marshall Mattress. Con esta operación el Grupo Flex da un paso más en su estrategia de consolidación como líder mundial en el segmento de colchones de gama alta

Grupo Flex, compañía líder en colchones y artículos de descanso, ha anunciado la adquisición de la centenaria compañía canadiense Marshall Mattress. Con esta operación, Grupo Flex reafirma su dominio mundial en el segmento de colchones de lujo, el de mayor crecimiento del mercado, donde ya opera con marcas consolidadas como las norteamericanas E.S. Kluft y Aireloom y las británicas Vispring y And so to Bed.

Marshall Mattress cumple perfectamente con el perfil de marca de lujo exigido por el fabricante español: centenaria, con un alto know how y con una gran tradición que le otorga un gran valor en su mercado.

Marshall Mattress es la inventora de la tecnología “pocket spring” conocida también en el sector como “Marshall spring”.

La adquisición se ha hecho por el 100% de la compañía.

Una adquisición estratégica para el mercado norteamericano.

La compra de Marshall Mattress supone la segunda implantación en Norteamérica, después de las americanas de E.S. Kluft.

Con esta operación la presencia industrial del Grupo Flex en América del Norte se sitúa en tres plantas, la de California, Pensilvania y ahora Toronto.

Esta adquisición permitirá importantes sinergias industriales y comerciales para el desarrollo de las marcas Marshall, Kluft y Aireloom, tanto en el mercado norteamericano como canadiense.

El mercado canadiense se caracteriza por un gran dinamismo y por un consumo per capita alto, características muy valoradas por Grupo Flex.

Esta adquisición es un hito más en la consolidación de Grupo Flex como líder mundial en colchones de

lujo y muestra claramente cual es la orientación estratégica internacional del grupo.

Con la incorporación de Marshall Mattress la división internacional alcanza ya el 70% de las ventas.

El Grupo Flex opera en distintos mercados, tanto a través de operaciones comerciales como industriales.

Está presente en Latinoamérica, a través de sus filiales Flex do Brasil, donde posee una moderna fábrica de 21.000 m2 en el estado de Sao Paulo, y Flex de Chile, donde acaba de ampliar en un 30% la capacidad de su planta de Santiago.

En Europa está presente con Molaflex, en Portugal, Vi Spring y la cadena de tiendas especializada And so to Bed en Reino Unido. Por último, la compañía también tiene presencia en Asia a través Vi Spring Far East (Beijing) y Oriente Medio a través de la alianza de ASTB con la compañía dubaití Al Shaya. En EEUU operaba hasta ahora a través de su filial, Vi Spring North America En España, Flex mantiene una posición de líder con sus marcas de colchones Flex, Dorwin, Dormilon, los complementos Mash y en retail con la cadena de tiendas especializadas Noctalia.

Es importante resaltar que Flex acaba de lanzar ibed en los mercados español y francés, el primer colchón inteligente del mercado y que presentará en 2019 en la feria de Las Vegas la versión de este modelo adaptado para los mercados de norteamérica.

Sobre Grupo Flex

Grupo Flex es la compañía líder en colchones y artículos de descanso, con más de 100 años de historia. El Grupo tiene como accionistas a la familia Beteré, fundadora de la empresa en 1912, con un 75% de participación, y Artá Capital, gestora de capital desarrollo del Grupo March, con un 25% de participación.

Datos de contacto:

Gerardo España Parrondo
916 498 364

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Recursos humanos](#) [Consumo](#) [Otras Industrias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>