

Fersay inaugura su tercer corner en Tenerife

Fersay, que cuenta con delegación propia en las islas, prepara nuevas aperturas por todo el territorio nacional

Fersay da por inaugurada la apertura de su tercer corner en Canarias, situado en la población de San Miguel de Abona, pasando este a formar parte de la red de puntos de la marca Fersay.

El corner está situado en la calle Cuescaro nº26 del Pol. Ind. Las Andoriñas y el propietario y gerente del negocio, José Delgado Delgado es un gran cliente de Fersay desde hace más de 30 años. La nave cuenta con mas de 300m2 y es visitada cada día por profesionales y particulares que compran allí sus productos. A partir de ahora sus clientes podrán ver las múltiples soluciones que pueden encontrar a través de esta sección de productos y recoger allí sus pedidos click and collect.

Fersay, que cuenta con delegación propia en las islas, prepara nuevas aperturas por todo el territorio Nacional, contando ya con 31 corners asociados a su marca.

Fersay, que acaba de celebrar su 40 aniversario, se posiciona como la cadena líder en su sector, con una red de 19 franquicias y 40 corners en nuestro país. Gracias a su dilatada trayectoria puede presumir de contar con más de 5.500 clientes entre tiendas de electrodomésticos, técnicos, ferreterías y demás profesionales.

La inauguración tuvo lugar a las 19.00 horas de este pasado miércoles 21 de agosto con un pequeño acto de apertura en el que hubo gran asistencia de público y en el que los asistentes disfrutaron de un animado cóctel de bienvenida y se pudieron llevar un regalo exclusivo de la marca Fersay.

Más información sobre Fersay:

Fersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Etco, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,1M€ en 2018.

Con sede central en Madrid, la compañía cuenta con un almacén de más de 11.500 metros cuadrados desde donde distribuye más de 150.000 referencias a nivel internacional.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Otro de los factores que han impulsado el desarrollo de Fersay, ha sido su decisión de llevar a cabo

una estrategia de crecimiento basada en el sistema de franquicias, ayudando a muchos emprendedores a convertirse en empresarios, desarrollando la marca por todo el país.

Datos de contacto:

Pura de Rojas

ALLEGRA COMUNICACION

91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [Tenerife](#)

Categorías: [Canarias Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>