

Fernando Mardones, nuevo Director de Producto en Island Tours España para América

Fernando Mardones ha sido nombrado Director de Producto en Island Tours para la nueva apuesta del turoperador en el mercado americano y cuyo objetivo es, en sus propias palabras, "proporcionar experiencias de viaje que se ajusten a los gustos y necesidades de cada cliente, atendiendo a la personalización en el servicio, especialización y capacidad de adaptación a los cambios de la demanda como señas de identidad"

Será el responsable de potenciar la nueva línea de negocio a través de un equipo que aglutinará todos los recursos comerciales, técnicos, financieros y administrativos dedicados al negocio de producto. El objetivo es iniciar un ambicioso plan de crecimiento cuya oferta inicial la componen Estados Unidos, Canadá, México, Costa Rica y Perú, a la que se le sumarán el resto de países del continente a lo largo de 2017 hasta constituir una de las propuestas más amplias y elaboradas del mercado.

Treinta años de trabajo en turismo avalan a este profesional con amplia experiencia en diseño y contratación de productos y servicios en América, Asia, África y Europa. Fernando ha sido responsable de la apertura y desarrollo de empresas turísticas que han tenido por objeto el desarrollo de operaciones en Egipto, República Dominicana, Estados Unidos, Brasil y México.

Para David Fernández, CEO de Island Tours España, "la decisión ha sido sencilla, puesto que su dilatada experiencia en la organización, formación y gestión de equipos, unido a sus grandes habilidades en el diseño de productos personalizados, facilitan que una apuesta tan importante como esta, tenga unos sólidos cimientos."

Esta incorporación se enmarca dentro del contexto del Plan Estratégico para el periodo 2017-2019. Island Tours, con más de 15 años de experiencia en Islandia y en desarrollo de itinerarios personalizados en Groenlandia, Alaska y Nueva Zelanda, afronta de esta manera el reto con el claro objetivo de afianzar su status en el mercado turístico, consolidando así su posición estratégica en España.

Datos de contacto:

Eladio Llamas
Marketing y Comunicación
915476094

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Viaje](#) [Turismo](#) [Nombramientos](#) [Recursos humanos](#)

<https://www.notasdeprensa.es>