

FARALA & GIOVANNA. De Ruy presenta las dos nuevas fragancias de esta primavera

La firma española De Ruy acaba de lanzar al mercado dos nuevas fragancias, frescas, alegres y con espíritu joven, dirigidas a mujeres con ganas de vivir intensamente. "Dos fragancias con personalidad propia, pero que llegan de la mano, juntas, como las mejores amigas. #BBF Best Friends Forever"

"Farala y Giovanna son el reflejo de la amistad, la frescura y la juventud. Del deseo de disfrutar de momentos únicos e irrepetibles con esas amigas que sabemos que nos acompañarán toda la vida. La amistad en estado puro, donde los secretos siempre permanecen".

Su presentación visual y la calidad de sus perfumes hacen de estas dos marcas un referente en el mercado, convirtiéndose en un icono de la mujer actual joven y con gran personalidad.

Farala. Para una mujer de espíritu vibrante y rebelde, conquistadora de emociones y coleccionista de vivencias. Una fragancia coral con una provocadora salida de azahar y bergamota que seduce desde las primeras notas. La rosa cálida y polvorosa, se hace dueña de un cuerpo que lentamente embriaga con melosas notas de almizcle y pachulí.

Tendencia olfativa: floral

Notas de salida: bergamota, azahar y lirios del valle

Notas de corazón: rosa

Notas de fondo: pachulí, cistus y almizcle

PVP recomendado: 12€

Giovanna: Para una mujer soñadora, una enamorada de la vida que se ilusiona con cada amanecer y está inmersa en una eterna primavera emocional. Un perfume tan femenino como elegante. Con notas de salida a coral de naranjo y frambuesa, esta fragancia traslada a un corazón lleno de notas corales de jazmín y gardenia, sensuales e intensas que hacen sumergir en un universo de suave pachulí.

Tendencia olfativa: amaderada floral

Notas de salida: naranja, frambuesa y nerolí

Notas de corazón: azahar, jazmín y gardenia

Notas de fondo: miel y pachulí

PVP recomendado: 12€. Se pueden encontrar las fragancias Farala y Giovanna De Ruy en grandes superficies y cadenas de perfumerías.

Sobre De Ruy

De Ruy es una compañía española que ha logrado consolidarse como una de las empresas del sector de perfumería, cosmética y cuidado personal con mejor trayectoria y crecimiento internacional, cuyas marcas están presentes en más de 60 países. La compañía destaca por sus continuos procesos de mejora y su permanente apuesta por la innovación. El valor diferencial de sus fragancias radica en que nacen inspiradas por la moda, el arte y las últimas tendencias de vanguardia. De Ruy cuenta con reconocidas marcas propias y licenciadas, como Gisèle Denis, Titto Bluni, Farala, Giovanna, Javier Larrainzar, Elio Berhanyer, Coronel Tapiocca y Nike.

Datos de contacto:

Prensa Sheridan
915350068

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Industria Farmacéutica](#) [Sociedad Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>