

Euroinnova y el periódico 20 minutos unen sus fuerzas para potenciar la incidencia de la educación online

Gracias a un importante acuerdo publicitario, la versión digital del diario gratuito líder en España contará con la posibilidad de buscar, sin salir de su web, los itinerarios formativos que más se adapten a las preferencias personales

La metodología e-Learning sigue ganando peso tanto en la sociedad como en el sistema educativo. El diario 20 minutos, fruto de un acuerdo publicitario con Euroinnova Formación, ha comenzado a incluir en la interfaz de su web una barra de búsqueda especial, a través de la cual podremos encontrar multitud de cursos online y formación homologada, propiedad del portal referente de educación a distancia.

Esta colaboración, que hará converger la fuerza de los miles de lectores del diario con el poder de un catálogo formativo sin parangón, se une a la tendencia que, desde el nacimiento de Euroinnova Formación, ha relacionado a las publicaciones más importantes a nivel nacional con la enseñanza virtual.

Cursos online, una alternativa para mejorar nuestras aspiraciones profesionales

Conscientes de su utilidad en los tiempos que corren, el objetivo de Euroinnova Formación es proyectar la educación a distancia lo más lejos posible. Los cursos online constituyen un refugio para desempleados y una manera eficaz de actualizar y mejorar las aptitudes de trabajadores en activo.

Enriquecer nuestro valor diferencial y llevar a cabo itinerarios de formación interna para empresas son dos aspectos cruciales dentro del nuevo mercado de trabajo. Estos dos conceptos encuentran en el sistema e-Learning un poderoso aliado; gracias a la accesibilidad, eficacia y comodidad de esta metodología, los cursos online se adaptan a diversos requerimientos y ritmos de vida, lo que los hace versátiles e interesantes para multitud de personas.

Euroinnova Business School ofrece a los alumnos posibilidades y facilidades de formación con cursos online en todos los ámbitos del conocimiento.

Datos de contacto:

Pablo Núñez

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Telecomunicaciones](#) [Comunicación](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>