ESIC celebra la gran final del 10º aniversario del concurso publicitario ESICrea

ESIC celebra el miércoles 7 de Mayo a las 12:00, la gran final del 10º aniversario del concurso publicitario ESICrea, y en esta edición lo hace a lo grande: con la Fundación Comisariado Europeo del Automóvil (CEA), a través de una campaña de sensibilización sobre seguridad vial: el Carnet por Puntos y su conocimiento entre los conductores para captar interés por el sistema y mejorar su opinión sobre el mismo, y con premios muy interesantes para todos.

Los alumnos participantes presentarán sus trabajos en las categorías campaña 360º, spot, gráfica, radio, y online, ante el jurado constituido por:

Presidente: D. Rafael Ortega de la Poza, Decano de ESIC.

Secretario: D. Ángel Luis Cervera Fantoni, Director del Área Académica de Publicidad.

Vocales:

- Representantes de Fundación CEA (Departamentos de Comunicación y Cuentas)
- Representantes de la comunidad docente de ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL
- Dos alumnos titulados en la licenciatura o grado de Publicidad y RR.PP. de ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

¿Quiénes serán los grandes finalistas de esta 10º edición?

Datos de contacto:
ESIC

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Marketing](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>