

En busca de la innovación: Hotelbeds y Wayra (Telefónica) lanzan TravelTech Lab

Líderes en TravelTech e innovación se unen para encontrar la próxima generación de startups que re-imaginen el futuro de los viajes

Hotelbeds y Wayra, el hub de innovación abierta de Telefónica, se han asociado para crear el TravelTech Lab by Hotelbeds con el fin de rediseñar el futuro de los viajes. Las empresas —líderes en sus respectivos campos de TravelTech e innovación— trabajarán juntas durante los próximos 15 meses apoyando a startups para explorar soluciones innovadoras basadas en la tecnología que cambien la forma en que los viajeros se mueven, conectan y exploran.

En el último año, Hotelbeds ha experimentado una transformación, pasando de ser un bedbank a una empresa líder en B2B TravelTech. Su filosofía de remodelar el ecosistema de los viajes ha impulsado su alianza con Wayra.

Coincidiendo con la puesta en marcha del TravelTech Lab, Hotelbeds y Wayra han lanzado también su primer desafío para startups. Su objetivo es recibir propuestas de emprendedores con planes de negocio para conectar a las partes interesadas del ecosistema global de los viajes y crear una experiencia sin fisuras para el viajero.

Las startups seleccionadas a unirse al hub podrán beneficiarse de inversiones, incluidas subvenciones de hasta 40.000 euros de Hotelbeds para dar vida a sus ideas, así como de asesoramiento y orientación de expertos, así como de apoyo y oportunidades de desarrollo empresarial por parte de los líderes de ambas empresas. También podrán trabajar con otros innovadores con ideas afines en los centros físicos de la sede de Wayra, en el centro de Madrid, y las oficinas centrales de Hotelbeds, en Palma de Mallorca.

Nicolas Huss, CEO de Hotelbeds, ha declarado: "Hotelbeds y Wayra son dos empresas con ideas afines, ambas centradas en encontrar la próxima gran revolución tecnológica que reconfigure el panorama mundial de los viajes. Han visto que el ecosistema ha cambiado recientemente y hemos estado trabajando activamente para reducir la fricción en todo el espectro de los viajes. Ahora, unir fuerzas con Wayra es una oportunidad emocionante para acelerar estos planes y consolidar la posición como líder mundial en TravelTech, al tiempo que se apoya a la próxima generación de startups tecnológicas que buscan crear productos innovadores, llevarlos al mercado y escalar sus negocios".

Se anima a los emprendedores a visitar el sitio web traveltechlab.net para obtener más información y presentar su candidatura al reto. El plazo de presentación finaliza el 28 de marzo y los ganadores se anunciarán en mayo de 2023. Los emprendedores cuyos proyectos se ajusten al reto también podrán reunirse con representantes de ambas empresas en el stand de Wayra en el 4YFN —parte del Mobile World Congress— en Barcelona el 1 de marzo de 2023 y obtener más información sobre el reto.

Datos de contacto:

Trescom
648963167

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Viaje Baleares](#) [Turismo](#) [Emprendedores](#) [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>