

## **Emprendedores y Pymes de la Rioja apuestan por los negocios digitales asociados al sector vitivinícola**

**Los expertos en Marketing Digital de las "Fast Forward Sessions" celebradas hoy en Logroño han animado a las PYMES y a los emprendedores locales a utilizar Internet para promocionar sus empresas en el mercado internacional**

Esta es la principal conclusión de la nueva jornada gratuita de formación digital patrocinada por Vodafone que ha convocado en la sede de Bodegas Franco Españolas de Logroño a un centenar de PYMES y emprendedores riojanos de distintos sectores que, sin embargo, coincidieron en la oportunidad que las nuevas tecnologías ofrecen para promover negocios digitales asociados al sector vitivinícola local.

El evento, que se ha desarrollado en la sede de Bodegas Franco Españolas (desde las 10 horas hasta las 13 horas), ha comenzado con las ponencias 'E-Commerce Internacional' de Carmen Urbano (Directora de eBusiness & Marketing Internacional de Inycom), y 'Marketing digital con el cliente en el centro' de Miriam García Armesto (Directora de Foxize.com Madrid y parte del equipo de ACTÍVATE by GOOGLE) que han destacado la multicanalidad como una de las claves para la internacionalización de un eCommerce junto con el dropshipping, el marketplace y la geolocalización, además de la necesidad de escuchar los problemas de los clientes y pensar en cómo resolverlos.

Tras las ponencias se ha desarrollado el taller 'Transformación digital en primera persona' impartido por Cayetana Santaolalla (Consultora en comercio internacional) que ha resaltado la necesidad de pararnos y pensar como principio fundamental para poder avanzar, y en el que los asistentes han podido hacer su propio Plan de Acción Digital y por último siguió con un espacio de "Fast Mentoring" en la que los participantes resolvieron sus dudas ante cualquiera de los ponentes.

Las jornadas, de inscripción gratuita en [vodafonfastforward.es](http://vodafonfastforward.es), han contado en Logroño con la colaboración de Google, Western Digital, muypymes, Bosch, Ibercaja, y las asociaciones locales EmprendeRioja, Acrear (Asociación de Empresas de Comunicación de la Rioja), AJE (Asociación de Jóvenes empresarios de Logroño), el Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de la Rioja y la firma Bordón.

**Datos de contacto:**

Ramón Navarro

Nota de prensa publicada en: [Logroño](#)

Categorías: [Nacional Marketing Internet La Rioja Tecnología Emprendedores Digital Formación](#)

---

**NotasdePrensa**

<http://www.notasdeprensa.es>