

El uso de Lingokids, la app educativa para niños de 2 a 8 años, aumenta un 25% en verano

La plataforma de aprendizaje de inglés para niños en edad temprana registra un crecimiento cercano al 65% en el número de usuarios en España durante el primer semestre del año, superando ya los 100.000

El uso de dispositivos electrónicos como smartphones y tablets por parte de los menores aumenta durante los meses de verano, al ser utilizados en muchos casos como distracción para llenar los numerosos tiempos muertos que salpican las largas vacaciones escolares, y parte de ese uso está relacionado con el consumo de contenidos educativos. Según Lingokids, plataforma online para el aprendizaje de inglés en edades tempranas, los accesos a su aplicación móvil se incrementan un 25% en julio y agosto.

“Sin olvidar la importancia de que los niños aprovechen esta época del año para realizar actividades al aire libre y cultivar las relaciones sociales, las altas temperaturas a determinadas horas del día pueden favorecer la práctica de un tiempo controlado de ocio tecnológico. Por suerte, hoy en día existen interesantísimos contenidos adaptados a su edad para que los dispositivos electrónicos se conviertan en un elemento no sólo de entretenimiento, sino también educativo y pedagógico”, explica Cristóbal Viedma, CEO y cofundador de Lingokids.

La tecnología es una alternativa a los deberes tradicionales que permite a los niños repasar las materias estudiadas durante el curso de una manera lúdica y en un soporte que les resulta más atractivo. De este modo, pueden aprender y repasar jugando, sin la sensación de estar realizando una tarea escolar.

La oferta actual de aplicaciones móviles para niños es muy variada, con contenidos específicos de todas las áreas impartidas en Primaria que les ayudan a recordar conceptos, desarrollar su creatividad, trabajar aptitudes matemáticas, habilidades como el pensamiento lógico o la agudeza visual, e incluso la práctica de idiomas.

Lingokids es una app dirigida a niños de 2 a 8 años que estimula su aprendizaje del inglés mediante diferentes tipos de actividades como vídeos, canciones con personajes animados, juegos interactivos, etc. Todos los contenidos han sido elaborados por expertos, y están respaldados por Oxford University Press.

La plataforma ha registrado un fuerte crecimiento en España durante el primer semestre del año, superando los 100.000 usuarios, casi un 65% más de los que tenía en el mismo periodo de 2017. Gracias a su estrategia de expansión internacional, la app cuenta con usuarios en más de 180 países de todo el mundo, sumando más de 5,3 millones de usuarios globales.

Datos de contacto:

María

917188509

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Educación](#) [Juegos](#) [E-Commerce](#) [Ocio para niños](#) [Dispositivos móviles](#) [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>