Publicado en Melilla el 16/02/2017

El outlet urbano Sqrups! aterriza en Melilla

Se trata de un tipo de establecimiento especializado en la venta de productos procedentes de stocks, restos de series o excedentes de fabricación

La compañía Sqrups! inaugura en Melilla su primera tienda y alcanza así los 56 establecimientos. Se trata de la primera inauguración de 2017, un año en el que prevé alcanzar la cifra mágica de las 100 tiendas abiertas en nuestro país y consolidarse como la primera cadena española especializada en la venta de restos de stock y descatalogados.

El establecimiento está ubicado en c/ General Margallo, 6.

“En Estados Unidos, afirma Iñaki Espinosa, fundador y director general de la compañía, existe desde hace 40 años cadenas similares a Sqrups! con más de 3.000 tiendas repartidas por todo el país. En Europa también operan grandes empresas de este tipo, sin embargo, y sorprendentemente, en España no existía hasta la fecha una empresa de estas características y queremos copar este mercado en los próximos tres años”.

El siguiente objetivo, de esta empresa que crece un 10% mensual desde su fundación, es concluir el ejercicio con una facturación cercana a los 15 millones de euros, casi un 90% por encima de los 8 millones alcanzados durante 2016.

Para ello, la compañía ha optado por el sistema de franquicia para su expansión (actualmente cuenta con 56 tiendas repartidas por todo el país de las que 7 son propias y el resto franquiciadas), y cuenta con una red de colaboradores por toda Europa que le facilitan el acceso a los mejores fabricantes y proveedores del continente.

De esta forma, en las tiendas Sqrups!, el cliente puede encontrar más de 1.000 productos distintos procedentes de stocks, descatalogados, restos de serie, liquidaciones, excedentes de fabricación o de siniestros de sectores tan dispares como la alimentación, droguería, papelería, moda, calzado, jardín, menaje o electrodomésticos, con un precio medio de 0,80 euros y garantía de 30 días en todos sus productos.

Primeras marcas, fabricación europea y una renovación de stock completa cada seis semanas:
Estos artículos, en el 40% de los casos procedente de empresas españolas y el resto de fábricas europeas, se renueva completamente cada mes y medio, incorporando de media 50 nuevos productos cada semana. Ello es posible gracias al moderno sistema logístico implantado en sus instalaciones centrales de Madrid, una nave de más de 6.000 mts. desde las que diariamente salen camiones destino a sus tiendas de Andalucía, Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Extremadura, Madrid, La Rioja, País Vasco y Valencia.

Datos de contacto:
Pura de Rojas
ALLEGRA COMUNICACION
91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: Melilla

Categorías: Franquicias Ceuta y Melilla Consumo

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es