Publicado en el 22/05/2015

El consumo eléctrico de las grandes empresas aumenta un 2,4% en abril

El consumo eléctrico de las grandes y medianas empresas en abril ha aumentado un 2,4% con respecto al mismo mes del año anterior, según los datos del Índice Red Eléctrica (IRE). Desglosado por sectores, el consumo industrial ha crecido un 3,1% y el de los servicios ha descendido un 1,2%. En el cálculo de estos datos se han tenido en cuenta los efectos de la composición del calendario y la evolución de las temperaturas.

Según el IRE, en los últimos doce meses, el consumo eléctrico de estas empresas, corregidos los efectos de la laboralidad y las temperaturas, ha aumentado un 2,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Por sectores, el consumo de la industria ha ascendido un 3,9% y el de los servicios ha descendido un 1,4%.

Comparado con abril del 2014, de las cinco actividades con mayor consumo eléctrico, la demanda de la metalurgia creció un 2,6%, la industria química descendió un 1,2%, la fabricación de otros productos minerales no metálicos aumentó un 4,8%, la industria de la alimentación un 0,6% y la del papel disminuyó un 2,6%.

Asimismo, las actividades que más han aportado al crecimiento del consumo de las grandes empresas han sido: la metalurgia con un aumento del 2,6%, la fabricación de otros productos minerales no metálicos (4,8%), la fabricación de productos de caucho y plástico (4,9%), la captación, depuración y distribución de agua (7,6%) y la fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (6,7%).

Los datos de consumo eléctrico mensual de cada una de las actividades económicas se pueden encontrar con más detalle en la sección del IRE en la web de Red Eléctrica.

El Gabinete de Prensa de Red Eléctrica publica toda su información escrita y audiovisual en la cuenta de Twitter @RedElectricaREE.

También en Facebook en la cuenta RedElectricaREE.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: Otras Industrias

NotasdePrensa

https://www.notasdeprensa.es