

## **El 37% de los usuarios de internet en España ya utiliza Fintech**

### **Las plataformas de crowdlending, entre los servicios Fintech más utilizados**

El 37% de los usuarios de internet en España utiliza servicios Fintech para gestionar sus finanzas como plataformas de pagos y transferencias, bancos sin oficinas, aplicaciones móviles, seguros online, plataformas de crowdlending, etc. Según el estudio 'EY Fintech Adoption Index 2017, España está por encima de la media en cuanto al porcentaje de usuarios Fintech y se sitúa en la sexta posición del ranking de los 20 mercados analizados, solo por detrás de 5 grandes potencias: China, India, UK, Brasil y Australia.

El estudio se basa en una muestra representativa de más de 22.000 encuestas online realizadas entre consumidores y usuarios activos en la red de 20 países. El porcentaje corresponde a los usuarios que afirmaron haber utilizado algún servicio Fintech en los últimos 6 meses en sus respectivos mercados. Los servicios más usados por los encuestados agrupados por categorías son: plataformas de pagos y transferencias, utilizadas por el 50%; empresas relacionadas con los seguros (InsurTech), por el 24%; inversión mediante crowdlending o servicios online de asesoramiento y gestión financiera, el 20%; solicitud de préstamos en plataformas de crowdlending o en empresas de créditos rápidos, 10%; servicios y aplicaciones móviles de control y planificación financiera, 10%.

### **Mercados emergentes**

Los autores del informe atribuyen la alta utilización de Fintech en los mercados emergentes, como China, India y Brasil, a varios factores. Explican que el estudio se basa solo en la población digitalmente activa y que las tasas de penetración de Internet en estos países son más bajas. Así, los usuarios existentes en dichos mercados son "early adopters" y suelen tener conocimientos tecnológicos y una mayor receptividad a la hora de probar nuevos servicios y productos relacionados con la tecnología. Además, añade que los mercados emergentes se caracterizan por tener economías en crecimiento con una clase media en rápida expansión, en ocasiones no cubierta por las empresas financieras tradicionales, lo que aumenta la población objetivo de las Fintechs.

### **Fuerte crecimiento**

La consultora realizó un estudio similar también en 2015 y entonces uno de cada siete consumidores digitalmente activos eran usuarios de Fintech, mientras que en 2017 son uno de cada tres. La encuesta también incluye datos sobre las intenciones futuras de los usuarios y el informe concluye que se espera que la adopción de Fintech aumente en los 20 mercados, en un promedio del 52%. En el caso de los servicios de préstamos online se estima que su utilización pueda doblarse.

El informe afirma que los consumidores se sienten atraídos por los servicios Fintech "porque sus

propuestas son más simples, más prácticas, más transparentes y más fácilmente personalizadas”. Para Jorge Antón, CEO de MytripleA, “los ciudadanos utilizan la tecnología en cada vez más aspectos de su vida y en el caso de los servicios financieros, la tecnología les da un aporte extra de simplicidad, rapidez y transparencia. En el caso de MytripleA, un empresario puede solicitar un préstamo para su negocio y enviarnos la documentación totalmente online, en apenas unos días obtendrá la respuesta y si es afirmativa, se publicará en la plataforma para que los inversores comiencen a prestarles su dinero. No tiene que venir a nuestra oficina y no le solicitamos que contrate ningún otro servicio adicional. Las condiciones de contratación son transparentes, están expuestas en la web y son fáciles de entender para cualquier usuario”.

## Sobre MytripleA

MytripleA es la primera y única Plataforma de Financiación Alternativa española registrada en el Banco de España como Entidad de Pago y con licencia de la CNMV. A través de [www.mytriplea.com](http://www.mytriplea.com) pymes y autónomos encuentran financiación en forma de préstamos cuyos fondos son aportados directamente por inversores privados que obtienen así una mayor rentabilidad por su dinero. Adicionalmente, las empresas tienen acceso a una vía de financiación alternativa, siempre abierta, sin comisiones de cancelación, sin productos adicionales y 100% online.

### **Datos de contacto:**

Press Corporate Com

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Finanzas](#) [E-Commerce](#) [Recursos humanos](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>