

EAE firma un acuerdo con Babson College (EE.UU), la escuela líder en emprendimiento a nivel mundial

Babson College ofrece los programas líderes en emprendimiento en el mundo, según los rankings de Financial Times, Entrepreneur Magazine o The Princeton Review

EAE Business School ha firmado, en el campus de Madrid, un acuerdo con Babson College (EE.UU), la escuela líder en emprendimiento a nivel mundial, según los rankings de Financial Times, la revista especializada Entrepreneur Magazine o The Princeton Review. Este acuerdo permitirá a los estudiantes de EAE Business School, que cursen los Másteres de Design Thinking y Customer Experience y de Emprendimiento e Innovación, tener acceso al expertis de una de las escuelas más reputadas del mundo. Esta colaboración es posible gracias a “Babson Collaborative” del que EAE es miembro.

Babson College dispone de cuatro campus, todos ellos en EE. UU.: Boston, San Francisco, Miami y Wellesley. En el año académico 2015-2016, se formaron en Babson más de 2.100 estudiantes de pregrado y 900 estudiantes de posgrado, representando a más de 80 países.

Babson College trabaja con corporaciones, universidades, la administración pública y fundaciones para avanzar en el desarrollo del pensamiento emprendedor. Algunos de los directivos y emprendedores destacados que han pasado por sus aulas son Akio Toyoda, Presidente y CEO de Toyota Motor Corporation; Edsel Ford II, Director de Ford Motor Company; William D. Green, CEO y director ejecutivo de Accenture; Palmer B. Reuther, fundador y CEO de North Star Group, Inc, entre otros.

Los másters en colaboración con Babson College

El Máster de Design Thinking y Customer Experience da las herramientas para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

Por otro lado, el Máster de Emprendimiento e Innovación tiene como objetivo formar a profesionales que quieren crear su propio negocio de una manera diferente. El máster es una inmersión en la ideología del emprendimiento para dar los pasos necesarios e idóneos y hacer realidad una idea propia.

El decano de emprendimiento y director de Babson Collaborative en EAE, Meysam Zolfaghari, considera que esta colaboración de “estratégicamente importante para formar a emprendedores de todo tipos y promover a los estudiantes y profesores de EAE a nivel global”.

Datos de contacto:

Montserrat Bros

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>