

Don G, la nueva marca de Comess Group, inaugura su décimo restaurante

La última marca en unirse al portfolio de la compañía española prevé alcanzar los 15 restaurantes este año y los 50 en 2019. Don G cubre un segmento de mercado, 'fast-food español', que nadie ocupa actualmente y con un gran potencial de crecimiento. Comess Group creará 500 empleos con Don G en los dos próximos años

El grupo español Comess Group, referente en restauración organizada multimarca, ha inaugurado en A Coruña el décimo establecimiento de su enseña Don G, un novedoso concepto 'fast-food español', que ofrece servicio rápido, pero con la calidad y el sabor y de las recetas clásicas de la comida rápida de nuestro país: bocadillos, platos combinados, sándwiches o hamburguesas, a un precio asequible para todos los bolsillos. La marca fue fundada en 2010 por el empresario alavés Rubén Toribio, quien abrió el primer establecimiento en el CC Boulevard en Vitoria y que todavía hoy sigue vinculado a la marca a través de Comess Group.

La cantidad y la personalización son dos de las claves de la marca. El cliente puede confeccionar su propia receta de bocadillo o hamburguesa, por ejemplo, seleccionando sus ingredientes favoritos entre una amplia selección de más de 25, lo que genera miles de combinaciones; tantas como clientes. Cada cliente puede tener su propio producto, o si lo prefiere seleccionar alguna de las opciones ya configuradas. Las raciones se caracterizan por un tamaño un 50% mayor que cualquier otro establecimiento de restauración organizada en nuestro país.

"Estamos muy ilusionados con DonG, es una marca con un gran potencial de crecimiento. Ofrece 'la comida rápida de nuestras madres', con una calidad excepcional y a un precio imbatible. No hay nadie que tenga un concepto como este en la restauración española y la aceptación por parte del consumidor está siendo realmente buena, por lo que esperamos un crecimiento importante en los próximos años", ha declarado Manuel Robledo, Presidente de Comess Group.

Con esta apertura, la enseña suma ya 10 establecimientos en España, si bien prevé cerrar este año con 15 restaurantes y alcanzar los 50 restaurantes en nuestro país en 2019, lo que supondrá la creación de 500 nuevos empleos en diferentes comunidades autónomas. En cuanto a las ubicaciones, la marca se enfoca tanto a centros comerciales como a calle en las principales ciudades del país.

El nuevo restaurante se ubica en Marineda City, el mayor centro comercial de Galicia, que recibe una media de 16 millones de visitantes al año. Se trata del primer local que abre la enseña Don G en Galicia.

Datos de contacto:
Nuria Rabadán

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Gastronomía](#) [Galicia](#) [Restauración](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>