Publicado en Madrid el 17/04/2018

DHL Parcel participa por primera vez en la XIII edición de la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón

La Consejera de Innovacion, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón, Pilar Alegría inauguró la Feria para mostrar el apoyo que la Comunidad presta a esta cita anual

DHL Parcel ha participado como sponsor en la decimotercera edición de la Feria de Tiendas Virtuales (FTV), que se ha celebrado en el parque tecnológico de Walqa, en la ciudad de Huesca. Dña. Pilar Alegría, Consejera de Innovacion, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón y D. Conrado Chavanel, Presidente de la Asociación de tiendas Virtuales, junto con otras autoridades inauguraron esta edición, que reúne a los mejores profesionales de Marketing Digital y del Comercio Electrónico. En ella tienen cabida los temas más actuales y las últimas novedades de este sector. En esta edición han participado más de 90 eCommerce, 25 proveedores y 25 ponentes.

Desde las 10:00 horas del viernes 13 de abril, Javier Lería, Director Comercial de Zona y Emilio Espiau, Gerente de DHL Parcel Zaragoza y Director de la Zona de Aragón, junto con el equipo comercial de DHL Parcel Aragón al completo presentaron a todo el público asistente y a los profesionales que allí se dieron cita, las principales fortalezas de DHL Parcel: la conveniencia para los destinatarios de los envíos, la red de Servicepoints con mayor capilaridad del mercado y un proyecto Europeo al que, año tras año, se incorporan nuevos países.

DHL Parcel ofrece a los destinatarios la posibilidad de modificar la entrega antes de que esta se produzca; para ello los compradores online podrán cambiar la fecha de entrega del envío o elegir a otro destinatario, como un vecino o el conserje.

Además, también podrán recibir su compra en un punto de recogida, eligiendo entre los más de 3.200 Servicepoints que la compañía tiene en España y Portugal y los 60.000 puntos existentes en Europa. La red de puntos de recogida de DHL Parcel crece de manera exponencial, buscando la máxima capilaridad, para que todos los destinatarios tengan un punto de recogida a menos de 10 minutos de su domicilio. Para ello, en la Comunidad de Aragón, DHL Parcel cuenta ya con un total de 89 Servicepoints. Además, la red de DHL Parcel está presente en cada una de las provincias de la Comunidad Aragonesa.

Datos de contacto:
Noelia Perlacia
915191005

Nota de prensa publicada en: Madrid

Categorías: Nacional Aragón Emprendedores Logística E-Commerce Consumo Universidades

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es