

Descubre las claves de éxito de una startup de la mano de su CEO

Disfruta de una conferencia online gratuita en la que aprenderás los secretos del éxito de una de las principales startups tecnológicas de España, de la mano de su fundador y CEO.

Nos contará cuáles fueron las competencias, habilidades y metodologías que les llevaron al éxito, así como su visión sobre las tendencias del mercado publicitario y las estrategias que recomienda para alcanzar una privilegiada situación en el sector publicitario global.

Descubre las claves del éxito de una startup de la mano del CEO y fundador de T2O media

Este jueves podrás descubrir los secretos de la principal agencia de Marketing de Resultados “made in Spain”, T2O media.

Óscar Alonso, CEO y fundador de la agencia que cuenta ya con más de 10 años de vida y cientos de empleados repartidos en varios países en Europa y Latam, te contará de primera mano cuáles fueron las competencias, habilidades y metodologías que les llevaron al éxito, así como su visión sobre las tendencias del mercado publicitario y las estrategias que recomienda para alcanzar una privilegiada situación en el sector publicitario global.

Es una oportunidad única para aprender de tan rica experiencia y diseñar una hoja de ruta que te ayude a alcanzar tus objetivos en un sector en auge como es el Marketing de Resultados y la Publicidad Digital.

Puedes disfrutar de manera gratuita de la entrevista en directo y aprovechar para hacerle tus preguntas directamente, este jueves 25 de Septiembre a las 19.00.

Más información aquí:

<http://goo.gl/f9Rsul>

Acerca de T2O media

T2O media es una agencia de Marketing Online orientada a Resultados, que crea estrategias digitales, gestiona y optimiza campañas para alcanzar cualquier tipo de objetivo: branding, captación, conversión, fidelización. La fundaron 2 amigos y compañeros, Tomás y Óscar (de ahí la T y la O) en 2004 en Madrid y este año se celebra el 10º aniversario. Sus servicios son SEO, SEM, Performance Marketing y Social Media Marketing. El equipo actual está formado por unos 150 profesionales y la agencia tiene presencia internacional en España, México, Italia y Brasil.

T2O media es el cliente principal de Google en España y top 10 en Europa, ha sido reconocida como Mejor Empresa de Marketing en Buscadores con el Premio Interactiva durante 7 años consecutivos, dos veces como Mejor Empresa de Captación de Tráfico en los e-Awards y también ha ganado 2 premios IAB Conecta en México en las categorías de Social Media y Construcción de Marca.

www.t2o.es/newsletter

www.facebook.com/t2omedia

www.twitter.com/t2omedia

Acerca de iConversity

iConversity es la Institución Formativa líder en Publicidad Digital y Marketing de Resultados en la que sus alumnos aprenden una profesión de presente y futuro. Fundada y formada por los mejores expertos a nivel internacional, tiene la misión de transmitir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para que el alumno se convierta en experto reconocido en la gestión de marketing de resultados. iConversity S.L. tiene su sede en Madrid (España) y sus programas formativos y Master especializado se pueden disfrutar a través de www.iconversity.com

Datos de contacto:

Manuel Arrufat
COO

Nota de prensa publicada en: [Madrid \(Webinar online\)](#)

Categorías: [Marketing Emprendedores E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>