

Cosmética para hombres exigentes en Barbazul

Barbazul es una tienda online que revaloriza la cosmética masculina gracias a una exigente selección de productos ‘honestos’ con fórmulas excelentes, sin aditivos químicos perjudiciales para la salud y no testadas en animales.

La marca busca recuperar la cultura tradicional de cuidado masculino, gran ausente en el estilo de vida del hombre moderno

Hace sólo unos meses nacía Barbazul, una tienda online especializada en cosmética para hombres que marcaba un antes y un después en la historia de estos productos en nuestro país.

La marca, fundada por 3 jóvenes cordobeses, es la primera en España en promover una cultura de cuidado masculino responsable (sólo trabaja con producto sostenibles, no testados en animales y producidos a pequeña escala, en muchos casos artesanalmente), orgánica (las fórmulas de sus productos se componen, sobre todo, de componentes naturales, evitando aditivos industriales e irritantes perjudiciales para la salud) y ‘slow’ (recupera los rituales tradicionales de aseo masculino, perdidos en el estilo de vida acelerado del hombre moderno).

LA COSMÉTICA DE SIEMPRE, COMO NUNCA

“Productos de calidad, bien hechos, que obtienen resultados y perduran en el tiempo”: esta es la fórmula que los fundadores de Barbazul, Curro Bermón, Esteban Fernández y José Luis Flórez de Quiñones, proponen como alternativa a la industria cosmética moderna y sus malas praxis, entre las que destacan “un márketing desmedido y engañoso que genera desconfianza entre los consumidores, que se saben víctimas de un truco publicitario” o “una competitividad desmesurada que ha llevado a las marcas a sacrificar la calidad para tirar los precios”. Si a todo esto le añadimos el estilo de vida “frenético” de los hombres (y mujeres) modernos, el resultado es “una cosmética de trámite , que se aplica mal, rápido y sin disfrutar”.

Ante esta situación, la propuesta de Barbazul busca echar la vista atrás, para recuperar el cuidado de los procesos de fabricación artesanales y los valores del aseo masculino tradicional, su carácter ritual: “Los hombres ya tienen suficiente estrés en su día a día”, explica Curro Bermón, “las rutinas de cuidado personal deberían ser una oportunidad para relajarse y desconectar, reencontrarse con uno mismo”.

Todo ello sin perder de vista los últimos avances científicos . Las marcas con las que trabaja Barbazul son internacionalmente reconocidas por su excelencia y han sido premiadas en numerosas ocasiones: “Nuestro objetivo es promover una cosmética honesta, sin trampa ni cartón, que promete menos que la cosmética tradicional (no existen los milagros) pero que cumple siempre”, señala Bermón.

El catálogo de productos de Barbazul ofrece una propuesta de cuidado integral para el hombre (cara, cuerpo, pelo, barba y afeitado) y se compone de más de una docena de marcas, cuidadosamente seleccionadas y testadas por su equipo, por cumplir con sus estrictos criterios de calidad y filosofía,

como Baxter of California, Grown Alchemist, Mühle, Jack Black o Trueffit & Hill.

Datos de contacto:

Susana L.

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Moda E-Commerce Belleza](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>