

Converse crea una innovadora campaña de arte urbano

Se trata de Sneakers Clash una iniciativa para la última campaña de Converse que ha decidido llenar de creatividad 14 ciudades de todo el mundo.

Otra vez más el mundo del arte y de la publicidad se unen para crear toda una experiencia artística que comenzaría en Amsterdam y que el pasado 18 de marzo llegaría a tierras madrileñas. El evento llamado Wall of Clash se encargó de llenar de colorido la pared gris del patio de la sede del Colegio oficial de arquitectos de Madrid (COAM).

Dicho evento consistía en pintar con spray un mural, en el que a través de los usuarios de twitter con el hashtag #wallofclash enviaban sus sugerencias en forma de fotografía a los artistas Okuda y Suso33. Las fotos se elegían aleatoriamente y de forma espontánea para después adaptarlas en una única obra de arte.

Los famosos artistas estuvieron durante siete horas de frenético e intenso trabajo para poder cumplir con las expectativas que encajan a la perfección con el espíritu streetstyle de la marca, sin duda arte urbano en estilo puro.

Sneakers Clash esta inspirado en la colección primavera/verano 2014 de Converse All Star que presenta una gama de sneakers de divertidos colores, estampados tie dye,color block, prints de animales y hasta tejidos que brillan en la oscuridad.

Una gran y original iniciativa para una marca tan legendaria como Converse, la cual se renueva cada año y que no puede faltar en tu armario. Tanto si eres más clásico o más moderno siempre hay unas converse que encajan con tu estilo. ¿Aún no tienes unas? portales online como Meinto.es ofrecen una gran variedad de zapatillas a precios irresistibles. ¿A qué estás esperando?

Datos de contacto:

Christian Skoglund
Director General
916610662

Nota de prensa publicada en: [28108 Alcobendas](#)

Categorías: [Moda Artes Visuales Marketing Sociedad Otros deportes](#)