

COMUNICAE es ‘producto oficial’ para la edición 2019 de CIBECOM

La II edición de la Cumbre Iberoamericana de Comunicación Estratégica está muy cerca y este año será Madrid el escenario que acogerá la cumbre los días 8, 9 y 10 de mayo del 2019. Comunicae será la herramienta encargada de dar difusión en medios digitales al evento, tanto en España como en Latinoamérica

CIBECOM'2019 es la segunda edición de la Cumbre Iberoamericana de Comunicación Estratégica, que se celebra en Madrid bajo el lema "Tecnología, Emoción y adaptación, fundamentos de un nuevo mundo".

Para esta edición, Comunicae participará como 'producto oficial', realizando la distribución de las noticias acerca de la Cumbre tanto en España como en Latinoamérica. Cibecom ha depositado la confianza en el soporte que Comunicae puede brindar como una herramienta fuertemente posicionada en la distribución de noticias corporativas en el mercado de habla hispana.

Muchas empresas referentes en el sector de la comunicación estarán presentes en el evento. Los patrocinadores principales de CIBECOM'2019 son Llorente y Cuentia y Marco de Comunicación. Figuran además Accenture Interactive, Iberia, Rebold, Santander también como patrocinadores. Los patrocinadores de contenidos son Corporate Excellence -Centre for reputation leadership, MERCO, Reputation Institute, Thinking Heads y Villafañe & Asociados, mientras que los Colaboradores de Conocimiento son Aqualia, FCC Construcción y MD Anderson. El cóctel de inauguración de la cumbre será patrocinado por Cementos Progreso y Coca Cola España. Los productos oficiales de CIBECOM'2019 correrán por cuenta de CECUBO, Comunicae, Foxize y Synthetron. Los medios oficiales son Corresponsables, Dircomfidencial, Ejecutivos, Eventoplus y Factor de Éxito.

Fundacom, la fundación para el impulso de la comunicación en español y portugués en el mundo, es la organizadora de Cibecom. Se trata de una entidad sin ánimo de lucro que cuenta con el apoyo de las principales asociaciones de comunicadores de Iberoamérica, y simboliza la unión por el impulso de la dirección de comunicación y de sus profesionales en los países de habla hispana y portuguesa. Las asociaciones que impulsan Fundacom son: Aberje (Brasil), APCE (Portugal), Asodircom (República Dominicana), AURP (Uruguay), CICOM y PRORP (México), CECORP (Colombia), CPRP y Círculo Dircoms (Argentina), FOCCO (Chile) y Dircom (España).

Las inscripciones a la Cumbre se pueden realizar directamente en: <https://cibecom.lat/inscripcion> (español) y <https://cibecom.lat/pt/inscripcion> (portugués).

Datos de contacto:

Idalia Martínez
Comunicación

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Madrid](#) [Emprendedores](#) [Eventos](#) [E-Commerce](#) [Solidaridad y cooperación](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>