

CommAuction.com lanza al mercado la primera plataforma de subastas on-line de commodities alimenticios.

La primera plataforma de subastas on line dedicada 100% a alimentos y especializada en productos cárnicos, sera lanzada al mercado durante la feria internacional de SIAL CHINA 2013.

CommAuction S.A., Compañía Internacional de Alta Tecnología de Subastas de Alimentos con sede en Uruguay, dará a conocer su revolucionario Sitio web en SIAL CHINA 2013, “www.commauction.com”. El evento se celebrará en el New Shanghai Exhibition Center del 7 al 9 de Mayo del 2013. CommAuction le invita a visitar su stand en el HALL N2 – Corredor B – Stand 27, N2B027, para una demostración en vivo y en directo y así poder experimentar Subastas de Carne en tiempo real!

La plataforma de subastas a través de Internet de CommAuction está específicamente diseñada para productos alimenticios como carnes. Tanto Compradores como Productores aumentan la competitividad a través de la eliminación de comerciantes e intermediarios. La satisfacción del cliente se logra fácilmente mediante el contacto directo entre Productores y Compradores. La plataforma de software de CommAuction garantiza un desplazamiento seguro y rápido de las mercancías, con todos los requisitos reglamentarios

establecidos y garantía de calidad, junto con las ventajas significativas de los precios en formato de subasta. Asimismo, el 8 de Mayo a las 11 AM, CEO, Conrado Beckerman realizará una presentación de 30 minutos en el Salón de Conferencias de SIAL titulada: “Ventajas de comprar y vender contenedores de carne On-Line”. Aún más, el stand de CommAuction será interactivo con sorteos digitales, que ofrecerán como gran premio una piedra amatista uruguaya de 5 Kilos.

Estarán presentes el Sr. Conrado Beckerman, CEO, el Sr. Gonzalo Mercader, Gerente General y Theresa Tang, Ejecutiva de Cuentas en China.

Datos de contacto:

Conrado Beckerman
CEO
+86 1348 2178 645

Nota de prensa publicada en: [201204/Shanghai](#)

Categorías: [E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>