Cione facilita a sus socios todos los elementos necesarios para generar un entorno de trabajo seguro en la nueva normalidad

Desde el primer día, la cooperativa de ópticos que hablan con ópticos ha diseñado, y sigue implementando, medidas para apoyar a los profesionales de la salud visual en esta situación excepcional

En las últimas semanas, el departamento de Producto y Compras de Cione Grupo de Ópticas ha trabajado intensamente para acercar a los ópticos materiales, equipos y, en general, todos los elementos necesarios para generar un entorno de trabajo seguro para ópticos y pacientes en el camino hacia la nueva normalidad.

Siguiendo los criterios de proporcionalidad y racionalidad, unidos a una búsqueda de una oferta contrastada y de calidad, al mejor precio, Cione pone a disposición de sus socios un amplio grupo de sistemas de protección antiCOVID19: mascarillas homologadas, protectores faciales, gel higienizante hidroalcohólico, spray limpiador desinfectante, esterilizadores, pantallas de protección o termómetros de temperatura sin contacto, además de señalética para la tienda y mamparas de protección. “En todos los casos, y antes de hacer llegar el producto a sus socios, Cione comprueba qué compra, para ofrecer todas las garantías y para evitar los abusos de la oferta ante una demanda como la actual”, valora Patricia Hernandez, directora de Producto y Compras de Cione Grupo de Ópticas.

Este esfuerzo, para el que la cooperativa está contando con proveedores habituales y también haciendo prospección de algunos nuevos, se une a otras medidas, como las de la formación en abierto al sector, o la más importante de todas ellas, la dilación en los pagos de las facturas.

La solidez financiera de la cooperativa y a la confianza de bancos y proveedores en la fortaleza conjunta de sus 900 socios han permitido ya la dilación del pago de hasta 8 millones de euros a los cooperativistas. Simplemente por el hecho de formar parte de Cione, y sin pedir nada a cambio, la cooperativa les ha dado el tiempo necesario para tomar la bocanada de aire fresco, en forma de liquidez, con la que salir de esta situación de crisis.

Datos de contacto:
Javier Bravo
606411053

Nota de prensa publicada en: Las Rozas-Madrid

Categorías: Nacional Medicina Franquicias Recursos humanos Consumo

https://www.notasdeprensa.es