

Cementos Progreso obtiene el Premio FUNDACOM 2019 a la Mejor Estrategia Global de Comunicación

Más de 180 organizaciones han participado en esta tercera edición de los Premios Fundacom

Fundacom, la fundación para el impulso de la comunicación en español y portugués en el mundo, ha otorgado hoy, en el Palacio de Viñuelas en Madrid (España), el premio a la Mejor Estrategia Global de Comunicación Corporativa a la empresa guatemalteca Cementos Progreso por su proyecto “Voces Progreso”.

Durante el evento, Miguel López-Quesada, presidente de la fundación, entregó dos reconocimientos por “toda una vida dedicada a la comunicación”: a Paulo Nassar, presidente de Aberje, y a Joan Costa, presidente de Joan Costa Institute.

Más de 180 organizaciones de diferentes países de Iberoamérica se han presentado a esta III edición de los Premios Fundacom, en la que han competido más de 235 proyectos en las distintas categorías.

En las categorías correspondientes a mejor campaña, las empresas ALURRALDE JASPER + ASOC. + MCDONALD’S ARGENTINA, ONTIER y BBDO ESPAÑA/TIEMPO BBDO + FUNDACIÓN VICENTE FERRER, han recibido el premio a “Mejor campaña externa” según el sector al que pertenecen. Posteriormente, CEPSA + BBDO ESPAÑA / CONTRAPUNTO BBDO, y NOVARTIS han sido las vencedoras en la “Mejor Campaña Interna”, en el ámbito trasnacional y nacional respectivamente. En lo referente a las campañas integradas, EDESUR DOMINICANA ha sido la ganadora en la categoría “Campaña de Cambio Organizacional”, PROYECTO LIBERA + SEO BIRD LIFE / ECOEMBES en “Campaña en Redes Sociales” y LLYC ESPAÑA + COCA-COLA ESPAÑA en la correspondiente a “Campaña de Innovación en Comunicación”.

En Gestión Responsable, los ganadores han sido MOVISTAR y GRUPO RENAULT. Además de los ya mencionados, en el área de eventos, GRUPO RENAULT y GALP ENERGIA + DESAFIO GLOBAL han sido las ganadoras en las categorías de “Evento Interno” de hasta 500 trabajadores y para más de 500 trabajadores respectivamente; siendo EGF - EMPRESA GERAL DE FOMENTO y EDELMAN MÉXICO + BOOKING.COM los vencedores en las dos categorías de “Evento externo”.

Por último, en lo que respecta a publicaciones, las empresas CAP, PRODIGIOSO VOLCÁN + IESE BUSINESS SCHOOL y WEADDYOU + CHOVÍ, han sido las ganadoras; además, EDP - ENERGIAS DE PORTUGAL, CTT - CORREIOS DE PORTUGAL, SUPERVIA TRENS URBANOS y GRUPO RENAULT han obtenido el primer lugar en las 4 categorías de “Multimedia & Digital”.

Miguel López Quesada, presidente de Fundacom, y António Rapoula, coordinador de los Premios, han agradecido a todos los participantes y han manifestado la importancia que tiene el que organizaciones

de habla española y portuguesa generen espacios para compartir buenas prácticas y trabajen en a favor de la importancia que tiene la comunicación para el desarrollo de las organizaciones, de los países y de las sociedades.

Conoce los ganadores de los Premios Fundacom 2019

Sobre Fundacom

Fundacom es una entidad sin ánimo de lucro integrada por las doce principales asociaciones de comunicadores de Iberoamérica, que representan a más de 7.000 directivos y profesionales de la comunicación. Su objetivo es impulsar la labor de dichos profesionales como ejecutivos clave en la gestión empresarial del siglo XXI en los países de habla hispana y lusa. Las asociaciones integrantes de Fundacom son: Aberje (Brasil), APCE (Portugal), Asodircom (República Dominicana), AURP (Uruguay), CICOM y PRORP (México), CECORP (Colombia), el CPRP y el Círculo Dircoms (Argentina), FOCCO (Chile) Dircom (España) y Dircom Guatemala (Guatemala).

Datos de contacto:

Comunicación Premios Fundacom

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Comunicación](#) [Sociedad](#) [Madrid](#) [Eventos](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>