CEAC presenta una nueva campaña de comunicación que invita a “pasar a la acción”

- Con esta nueva campaña CEAC anima y promueve a sus futuros alumnos, protagonistas de su propia película de acción, a conseguir su objetivo.
- Enero, mes de propósitos marcados, es el mejor momento para lanzar este mensaje.

Barcelona, 8 de enero de 2013.- CEAC, primer Centro de Enseñanza Privada de España y referencia fundamental y pionera en el ámbito de la Formación a Distancia, lanza una nueva campaña de comunicación destinada a animar y promover a sus futuros alumnos a mejorar su futuro profesional.

Más información: <http://www.ceac.es>

Empieza un nuevo año, momento para plantearnos nuevos retos y metas en nuestras vidas. CEAC, coincidiendo con el inicio de este mes de enero, ha presentado su nueva campaña de marca.

Igual que los protagonistas de una película de acción, los alumnos y futuros alumnos luchan y se esfuerzan a diario por conseguir lo que desean. Así, el eslogan de la campaña “Si quieres cambiar tu futuro, pasa a la acción” los anima a moverse y actuar en función de estos objetivos.

Para transmitir este mensaje, CEAC ha desarrollado una serie de piezas audiovisuales inspiradas en el mundo cinematográfico, haciendo un guiño a largometrajes tan conocidos como Lo que el viento se llevó, el Mago de Oz, Blancanieves o Nothing Hill, entre muchos otros.

www.ceac.es

Datos de contacto:
Marketing CEAC

Nota de prensa publicada en: [08034](#)

Categorías: [Marketing](#)