

## **CEAC cierra con éxito la campaña Propósitos con Futuro**

**CEAC y la agencia de publicidad CP Proximity lanzaron el pasado mes de diciembre 'Propósitos con Futuro', una campaña social basada en motivar a las personas demostrando que debemos marcarnos propósitos y que el esfuerzo es la base de cualquier éxito.**

**Entre todas las personas que han participado durante casi un mes, se ha realizado un sorteo ante notario y CEAC ya tiene el ganador del iPhone 5.**

Miguel Ángel Quintás Veiga, un chico de Lugo, ha sido el ganador del premio gracias a su participación con su propósito para el año 2013, que es ¡Ser Feliz!

CEAC cree que, a base de esfuerzo, se pueden conseguir todos los propósitos que nos marquemos. Sólo se necesita tenerlos presentes. Creer en ellos. Tomárselos en serio. Y es que en el estudio, los grandes logros sólo se consiguen a base de esfuerzo. En definitiva, un mensaje optimista que invita a no quedarse quieto y a volver a estudiar para alcanzar un futuro profesional de éxito.

¡Muchas felicidades Miguel Ángel!

**Datos de contacto:**

Bernat Luna Rovira  
Marketing CEAC  
934926624

Nota de prensa publicada en: [08034](#)

Categorías: [Marketing](#)