

CatadelVino.com se consolida como el portal de enoturismo líder en España

El portal CatadelVino.com se consolida como un sitio de referencia dentro del sector del enoturismo en la red

Justo 3 años después de su creación, el portal CatadelVino.com se consolida como un sitio de referencia, dentro del sector del enoturismo en la red. Supera las 10.000 visitas diarias a su web y más de 3.400 bodegas de todo el mundo se han suscrito a la base de datos de esta plataforma online. De hecho, este portal dedicado exclusivamente al enoturismo, ha ampliado de manera notable su catálogo de servicios. Por ejemplo, pone en contacto a los turistas que buscan ofertas de enoturismo, con las bodegas que ofrecen estos servicios.

Un rastreador que sigue el aroma del vino

CatadelVino.com nació en abril de 2014, como el primer buscador de internet para ofrecer a su público experiencias de enoturismo. La idea estaba inspirada en el funcionamiento de otras plataformas existentes, especializadas en el rastreo de ofertas de seguro u hoteles en la red. La idea era tan original y la demanda tan fuerte, que la iniciativa ha resultado todo un éxito.

Según explica su máximo responsable, Carlos Mateu, “de partida ya contábamos con la oferta, puesto que existen miles de bodegas en todo el mundo con una amplia oferta de eventos y rutas centradas en la producción del vino y el enoturismo. Entonces, lo que hicimos fue propiciar la demanda: crear en el portal un espacio donde los interesados en participar en alguna ruta o experiencia enoturística se inscribieran y pudieran formarse grupos de actividad”.

Es decir, al principio, los profesionales del sector publicaban en CatadelVino.com sus ofertas de enoturismo y se clasificaban en función de 3 parámetros: país, provincia y fecha. Pero, desde hace un año, el buscador también acepta la solicitud de información de los usuarios, publicando sus demandas en una sección específica desde la que los profesionales del enoturismo pueden hacerles llegar sus ofertas puntuales, con claro respeto de la Ley Orgánica de Protección de Datos.

Para ello, los visitantes solo tienen que dejar su nombre y apellidos, correo electrónico, la zona donde quieren hacer enoturismo y el número de personas que va a participar en la actividad. De esta manera, el buscador muestra a los usuarios las ofertas que pueden interesarles y, a su vez, comunica de forma automática a los profesionales del sector vino de esa zona concreta la demanda, para que puedan contactar directamente con ellos y darles un mejor servicio.

CatadelVino.com cuenta con más de 3.400 referencias de profesionales del sector en su base de datos, que usan el portal para promocionar sus productos: rutas, catas, visitas, servicios de sumilleres y una larga lista de actividades relacionadas con el vino.

Pero, todavía hay más: CatadelVino.com también cumple otras funciones.

El éxito de la iniciativa ha hecho posible que sus responsables hayan ido ampliando, poco a poco, el catálogo de servicios que se ofrece en este portal dedicado al vino.

Por un lado, la plataforma cuenta con un blog donde se publica variada información sobre temas interesantes para el sector vitivinícola y para los amantes del vino.

Por otro lado, funciona como un directorio de empresas del sector, donde los interesados pueden encontrar y localizar todos los datos e información de las mismas. Además, las empresas usan el portal CatadelVino.com para vender sus vinos en Internet. En estos dos apartados, son las propias empresas las que introducen sus datos y precios, sin que haya pago de ningún tipo de comisión a la plataforma.

Por último, los responsables de CatadelVino.com han creado su propia tienda online, donde venden productos y accesorios relacionados con el vino, tanto a particulares como a profesionales. Allí pueden adquirirse, por ejemplo, materiales para realizar catas, abridores de cava, cubiteras, ropa customizada y un largo etcétera de productos.

Lo cierto es que este portal ha cubierto un hueco importante en el sector del vino, en general, y del enoturismo en particular. De ahí que se haya consolidado como líder del sector en Internet y con unas excelentes perspectivas por delante.

Datos de contacto:

CatadelVino

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Gastronomía](#) [Industria Alimentaria](#) [E-Commerce](#) [Restauración](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>