

Campofrío utiliza la tecnología de vanguardia del Grupo Telynet, solución de "Gestión del Punto de Venta"

La Plataforma TelyNET sales.com, líder en el mercado de soluciones móviles y servidores avanzados de ventas, continua aumentando usuarios con la incorporación de la herramienta de "GPV- Gestión del Punto de Venta" del Grupo Telynet entre los usuarios móviles de su cliente Campofrío S.A.U

Telynet ha sido la compañía seleccionada por el Grupo Campofrío para mejorar la Gestión del Punto de Venta de su red comercial en grandes superficies.

La herramienta ofrece diseños innovadores y gestiones simples y ágiles de los puntos más importantes del trabajo diario de los gestores: Acuerdos Comerciales, Acuerdos Promocionales, Alarmas, Control de Surtidos, Control de Planogramas, Gestión de Actividades y Visitas, Control de Presupuestos, Gestión del PLV, Gestión de Regalos, Control de Precios y Gestión de Expositores.

Además de la funcionalidad ofrecida en el Producto, Telynet pone a disposición de la herramienta las últimas tecnologías del mercado en movilidad:

- Realidad Aumentada para la gestión de expositores
- Reconocimiento de Voz en diferentes puntos del programa para mejorar la funcionalidad
- Planogramas gráficos e inteligentes para hacer más ágil y amigable la captura de datos
- Captura de fotos y videos de los puntos importantes de la visita
- Generación de PDFs con firma digital

La unión de funcionalidad y nuevas tecnologías aplicadas al Producto hace de la herramienta de Telynet un elemento indispensable para mejorar el trabajo de campo de los gestores y que sus acciones sean de más calidad, todo ello apoyado con un gran abanico de informes desarrollados en PowerBI permite que la información viaje de forma rápida a todas las partes implicadas de la empresa y que la toma de decisiones se agilice de forma considerable permitiendo tomar más y mejores decisiones

Sobre Telynet

Desde su creación en el año 1.989, Grupo Telynet se ha especializado en la edición e implementación de productos de software para empresas, en el entorno de las soluciones móviles (SFA) y la gestión de la relación con los clientes (CRM).

Durante todos estos años, Telynet ha desarrollado un amplio Know-how en base a los numerosos

proyectos y productos desarrollados con éxito, en diferentes países.

La amplia experiencia acumulada, los conocimientos suministrados por sus clientes, así como la continua investigación para dar un mejor servicio, han conseguido hacer de Telynet un Líder del Sector, con más de 300 clientes en diferentes países y más de 30.000 usuarios móviles utilizando las soluciones.

Grupo Telynet basa su crecimiento en proveer el mejor servicio de preventa y postventa en sus sistemas móviles de gestión comercial.

Datos de contacto:

Telynet, S.A.
916622128

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Programación](#) [Hardware](#) [Software](#) [Recursos humanos](#) [Consumo](#) [Dispositivos móviles](#) [Innovación](#)
[Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>