Brycus lanza su nueva página web en 5 idiomas

Brycus, ‘el paraíso para cualquier manitas’, tal como se define la empresa, ofrece 35.000 productos relacionados con el bricolaje, hogar y jardín

Este 2019, la empresa especializada en bricolaje, hogar y jardín Brycus ha apostado por lanzar su nueva página web y simultáneamente, abrir su mercado a 5 países. Según su gerente, Jesús González, “la gran apuesta, junto al crecimiento del catálogo, tiene el objetivo de ofrecer soluciones al cliente para todas las necesidades del hogar manteniendo el excelente servicio ofrecido a precios imbatibles”.

La nueva interfaz cuenta con un diseño claro y organizado, además de un buscador optimizado que aporta rapidez y fluidez para acceder al contenido. Asimismo, pone a disposición del cliente más de 35.000 productos repartidos en diferentes categorías para mejorar la experiencia del cliente. La página web está disponible en 5 idiomas: español, inglés, francés, portugués y alemán y se adapta automáticamente a cualquier dispositivo móvil, ordenador o tablet para que se pueda consultar desde donde sea y cuando sea.

El catálogo de Brycus está especializado en bricolaje, electrodomésticos y jardín. En cuanto a Bricolaje se pueden encontrar todo tipo de herramientas domésticas o profesionales junto con todos sus accesorios, soluciones para reparaciones y mejoras de la casa. En la sección hogar, Brycus ofrece pequeño mobiliario, decoración, iluminación, cocina y baño; mientras que en jardín, destaca por su surtido de mobiliario, barbacoas, casetas de jardín, piscinas y accesorios de piscinas, juegos de aire libre, entre otros.

Brycus cuenta con un almacén de 2500 metros cuadrados y ofrece miles de referencias en stock para asegurar la entrega en 24 horas en España y 48-72 horas en el resto de Europa mediante mensajería de primer nivel.

Sobre Brycus

BRYCUS HOME & GARDEN es una empresa fundada en el 2011 especializada en la venta online nacional e internacional de productos de bricolaje, hogar y de jardín. Su catálogo se caracteriza por la amplia oferta de productos y marcas que tienen a disposición. Actualmente, la empresa ha enviado más de 300.000 pedidos a clientes nacionales e internacionales utilizando mensajería urgente.

Datos de contacto:

Jesús González
918314064

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Bricolaje](#) [Interiorismo](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#) [Jardín/Terraza](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>