

Blau Hotels lanza un nuevo diseño de marca

La cadena hotelera se prepara para lanzar un diseño de marca nuevo que incluye un nuevo concepto de trabajo y relaciones tanto a nivel interno como externo que dan como resultado una filosofía mucho más abierta y cercana al público en la que el cliente siempre será el punto de atención con el fin de construir experiencias vacacionales que incluyan a la cadena y a los viajeros de un modo mucho más personalizado, moderno y adaptado a las preferencias de los huéspedes

Para Blau Hotels la reinención forma parte de su nueva hoja de ruta. La cadena hotelera ha dado el pistoletazo de salida a un nuevo diseño de marca cuyo pilar fundamental es poder ofrecer al cliente una experiencia de alojamiento totalmente personalizada partiendo de los valores de innovación, cercanía, sostenibilidad, orientación a resultados y eficiencia por la que Blau Hotels apuesta tanto a nivel interno como externo.

El espíritu emprendedor de la cadena ha favorecido que una nueva filosofía, mucho más integradora y con una firme visión de trabajo en equipo, favorezca un ambiente de trabajo sano en el que todos los miembros de Blau estén motivados para dar lo mejor de sí mismos. Así, Blau Hotels está trabajando en crear una atmósfera de compañerismo y superación en la que nazca un trato lleno de cariño para los clientes que podrán disfrutar de una experiencia personalizada para cada miembro de la familia en la que ya no solo se incluyen las vacaciones al sol, sino que cada establecimiento está dotado con un gran número de servicios, animación y actividades para todos los gustos.

Además, el nuevo diseño mejora el concepto de hotel, que pretende ser un club selecto, actual y moderno para que los huéspedes sientan que ellos son el foco de atención de la cadena y vivan experiencias para todos los sentidos. La cadena también está trabajando en la definición de nuevas marcas: una premium y una urbana cuyos lanzamientos están previstos para este año.

La reestructuración de Blau Hotels culmina una historia de esfuerzo, perseverancia y pasión iniciada en 1942 y que constituye una gran familia dentro del sector hotelero cuyo afán de reinención ha marcado la nueva era del grupo.

Blau Hotels

Blau Hotels & Resorts es una cadena hotelera que ofrece servicios de alojamiento en zonas vacacionales de Mallorca, Punta Cana y Varadero. El compromiso de calidad de Blau Hotels & Resorts reside en el gran equipo humano que, día a día, se dedica a satisfacer las necesidades de sus huéspedes con una completa oferta de servicios e instalaciones, en las numerosas actividades que los clientes podrán realizar en los hoteles y en los servicios únicos que los hoteles ofrecen a familias, parejas y grupos de amigos que desean disfrutar de unas vacaciones inolvidables.

Datos de contacto:

Contenido SEO

609958705

Nota de prensa publicada en: [Palma de Mallorca, Punta Cana, Cuba](#)

Categorías: [Baleares](#) [Entretenimiento](#) [Turismo](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>