

Beatriz Magro, cofundadora de Komvida, distinguida en el ranking CHOISEUL de líderes españoles del futuro

La emprendedora extremeña se incluye entre los 100 jóvenes talentos del país que están demostrando su excelencia empresarial y profesional

Beatriz Magro, cofundadora de Komvida, marca española líder en la producción y distribución de kombucha en el país, ha sido incluida en el ranking CHOISEUL 100 España 2019 “Los líderes económicos del mañana”, un listado que recoge a 100 jóvenes profesionales españoles de entre 30 y 42 años que destacan por sus aptitudes profesionales demostradas y su capacidad de influencia en su entorno de actividad.

Nacida en 1987 en Fregenal de la Sierra (Badajoz), con espíritu emprendedor y gran defensora de los hábitos de vida saludable, Beatriz Magro ha creado junto a su socia Nuria Morales la empresa de referencia en kombucha en España. Pretende llevar esta bebida milenaria a todos los rincones de España y en menos de dos años han conseguido estar en más de 2.000 puntos de venta, entre los que destacan El Corte Inglés, Starbucks o Carrefour. Beatriz también fue elegida por el Aspen Institute de España como una de los 30 jóvenes más influyentes por debajo de los 30 años.

CHOISEUL 100 responde a una iniciativa lanzada por el Instituto Choiseul en Francia. En el caso de España, ésta es la cuarta edición y su objetivo es identificar y reconocer a los jóvenes que de forma meritoria son hoy los líderes de este país. La inclusión de Beatriz Magro se produce tras un exhaustivo análisis de los candidatos en base a los siguientes aspectos: aptitudes y trayectoria profesional, poder y función, influencia y relaciones, imagen y reputación, potencial y liderazgo.

El Instituto Choiseul es un Think Tank independiente dedicado al análisis de asuntos estratégicos internacionales, así como de gobernanza económica global. Además de elaborar publicaciones e informes como el ranking, también organizan eventos internacionales en Europa, en los que se tratan temas de actualidad empresarial con líderes de opinión económico-políticos.

Datos de contacto:

Komvida

No disponible

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nutrición](#) [Comunicación](#) [Emprendedores](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>