

Bankia lanza Bankademia, una multiplataforma educativa que busca promover la educación financiera a través de la formación y la consulta

La iniciativa, dirigida a todos los públicos, abordará temáticas orientadas a finanzas, vivienda, ahorro e inversión, ayudas y subvenciones, impuestos, entre otros asuntos financieros

Bajo el concepto 'para llevar', Bankademia está planteada para que la formación se consuma en cualquier momento y en poco tiempo

La herramienta cuenta con la participación de expertos e influencers que se encargan de explicar fácilmente los aspectos más importantes de las finanzas

La herramienta está disponible en <https://www.bankia.es/es/bankademia> y con sus propias redes sociales de Facebook, Instagram, Twitter, Ivoox y YouTube.

Bankia lanza Bankademia, una multiplataforma educativa que busca promover la educación financiera a través de cursos formativos y de consulta. Bajo el concepto 'para llevar', la herramienta está pensada para que se consuma en no más de tres minutos y en cualquier parte.

La iniciativa está dirigida a todos los públicos que tengan contacto con realidades financieras y económicas; ya que cuenta con contenidos útiles que se centran en responder preguntas sobre ahorros, préstamos, inversiones, alquileres o presupuestos. Además, algunos de los cursos se han planteado para segmentos de población relacionados con colectivos vulnerables, el mundo agro o jóvenes.

Bankademia se articula sobre diez cursos con temáticas orientadas a las finanzas, vivienda, ahorro e inversión, ayudas y subvenciones, impuestos, empleo, economía familiar, pymes y sector agrario.

Cada curso, con una frecuencia de lanzamiento mensual, estará compuesto por seis unidades didácticas y presentarán la información en diferentes formatos (vídeo de dos minutos, podcast y mediante herramientas relacionadas con la temática del curso e información adicional) facilitando la consulta y el consumo.

Bankademia, adherida al programa de Funcas de Estímulo de la Educación Financiera, contará con la colaboración de expertos e influencers que se encargarán de poner fácil los aspectos más importantes de las finanzas mediante Masterclass que se celebrarán una vez al mes. El primer ponente será Risto Mejide, quien hablará de la importancia de invertir en uno mismo.

La herramienta está disponible en <https://www.bankia.es/es/bankademia> y con sus propias redes sociales de Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.

Datos de contacto:

Comunicación Bankia

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Finanzas](#) [Educación](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Dispositivos móviles](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>