

"Baby Friendly Companies", el movimiento creado por "Bebé de París", alcanza en España las 133 empresas

"Baby Friendly Companies" un movimiento para distinguir a las empresas que cuidan y apoyan a los empleados que deciden tener familia. En 2018, se registraron en nuestro país un total de 369.000 nacimientos, un 6,2% menos que en 2017

¿Qué es el movimiento Baby Friendly Companies?

Baby Friendly Companies son unos programas que acompañan y ayudan a los empleados que deciden ser padres. En general son los departamentos de Recursos humanos y los de Responsabilidad social corporativa los que deciden si las empresas entran en éste importante movimiento.

BebeDeParis es la empresa que ha creado el innovador movimiento: Baby Friendly Companies.

Con una experiencia de más de 20 años, BebeDeParis es la empresa líder en España en servicios a las empresas que desean celebrar y ayudar a sus trabajadores cuando tienen un hijo. BebeDeParis es presente en España, Francia, Alemania, Reino Unido, República Checa, Sudáfrica y México.

En el año 2016, 'BebedeParis' cerró una ronda de 260.000€ en el año 2016 a través de la plataforma de crowdfunding SociosInversores.com, lo que le permitió mejorar la tecnología, lanzar el producto en UK y realizar contrataciones para crear un equipo internacional enfocado a la expansión del proyecto.

¿Por qué nace la necesidad de que las empresas sean Baby Friendly Companies?

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas INE, en los últimos 10 años, la natalidad ha descendido, un 30%. Es un verdadero drama, ya que, de seguir así, España va hacia un país con una población envejecida y sin jóvenes. En 2018 nacieron tan solo 369.000 niños en España cuando en el 2008 nacieron 520.000 niños.

Elena Gómez del Pozuelo CEO de BebeDeParis: "hoy tener hijos y trabajar fuera de casa se considera ya un ejercicio propio de héroes." (www.bebedeparis.com)

Alejandro Macarrón, presidente de la Fundación de Renacimiento Demográfico: "Tenemos que ser todos muy conscientes de que éste es el problema más grave que tiene España a medio plazo. Lamentablemente, los políticos nunca miran objetivos a medio plazo sino a las próximas elecciones y apuestan por políticas que les hagan ganar votos a corto plazo."

Más allá de los precios de la vivienda y de la precariedad en el empleo, hay otro factor que explica la

caída de la natalidad: el miedo de los millennials al compromiso que supone criar un hijo en el siglo XXI.

¿Cuál sería el camino para cambiar la tendencia del descenso de la natalidad?

Para empezar a cambiar la tendencia, deberían producirse dos cosas:

Los gobiernos deberían premiar mucho más a los padres. Ahora hay una casi completa ausencia de políticas públicas que apuesten seriamente por las personas que deciden tener hijos. Por ejemplo, se podrían establecer muchas más deducciones en el IRPF por hijo o unas mucho mayores pensiones por haber contribuido más al sistema en función del número de hijos.

El mercado de trabajo y el mundo empresarial pueden ayudar también a mejorar esta situación. Si los millennials tienen la posibilidad de conseguir trabajos más estables y desarrollar sus carreras, esto podría revertirse. Además, la maternidad sigue siendo el principal factor de discriminación social y laboral para las mujeres; la imposible conciliación y la brecha salarial que se convierte en abismo tras el primer hijo.

¿Qué requisitos tienen que cumplir las empresas Baby Friendly Companies?

Como respuesta a lo anterior, y para poner su granito de arena para solucionar el problema, desde el mundo empresarial ha surgido con fuerza el movimiento “Baby Friendly Companies” para distinguir a las empresas que cuidan y apoyan a los empleados que deciden tener familia.

Las empresas que deciden ser “Baby Friendly” se comprometen al siguiente decálogo de principios:

- Ofrecer horarios razonables que permitan al empleado conciliar la vida laboral y profesional
- No discriminación por el hecho de ser padres
- Transmitir apoyo en el anuncio del nuevo nacimiento
- Obsequiar al empleado/a en el momento del nacimiento del bebé
- Informar al empleado sobre sus trámites y derechos legales por paternidad/ maternidad
- Flexibilidad ante la nueva situación del empleado/a
- Flexibilidad con respecto a trámites con pediatras, urgencias, reuniones escolares.
- Apoyar el crecimiento laboral sin discriminación
- Respetar el tipo de baja que elija el empleado/a: maternal, paternal o compartida
- Innovación de herramientas para desarrollar y mejorar la función de padres de los empleados.

Gracias a los Programas Baby Friendly Companies, los empleados se sienten más seguros en su empleo a la hora de tener familia y se sienten acompañados por su empresa en el momento más importante de su vida: cuando tienen un hijo.

BabyFriendlyCompanies.com es la web de aquellas empresas que se preocupan de cuidar a sus equipos tanto en su crecimiento profesional como personal, especialmente en el momento de tener un

bebé. Más de 100 empresas que son Baby Friendly en España. Descubrir la lista aquí:
<https://www.babyfriendlycompanies.com/baby-friendly-companies/>

Datos de contacto:

Elena Gómez del Pozuelo
CEO Bebé de París
609124563

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Sociedad](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>