

Aussa inaugura en Sevilla las 10ª jornadas técnicas sobre aparcamientos urbanos y movilidad

GES (Gestión de Estacionamiento en Superficie de Sevilla) lanza una campaña para dar a conocer las ventajas de la app Presto Parking y del pago con tarjeta bancaria como métodos alternativos de pago de la zona azul de Sevilla coincidiendo con la celebración de las jornadas

Las 10ª Jornadas Técnicas de AUSSA sobre Aparcamientos Urbanos y Movilidad tienen como objetivo abordar las novedades en el sector y contarán con la presencia de los principales implicados. Entre los temas a tratar destacan, los consumidores y la regulación de los aparcamientos en las principales ciudades de Andalucía; los parquímetro y la transformación digital; la tarjeta ciudadana o los servicios de cobro digitalizados.

Estas jornadas coinciden con el desarrollo de una original campaña de publicidad viral de GES (Gestión de Estacionamiento en Superficie de Sevilla de Assa) y que ha servido para dar a conocer las ventajas de la app Presto Parking y del pago con tarjeta bancaria como métodos alternativos de pago de la zona azul.

La original campaña se inició el pasado lunes 13 de febrero con la difusión de un vídeo de intriga a través de diferentes medios digitales. En dicho vídeo se ve cómo una supuesta cámara de seguridad capta a una joven saliendo de un coche recién estacionado en la zona azul de Sevilla. La protagonista, que sale de su vehículo tocando el móvil, se dirige al parquímetro y, tras guardarse el dispositivo, inicia un sorprendente baile flamenco.

La campaña se resuelve hoy, coincidiendo con la celebración de las Jornadas Técnicas, a través de la web www.haycosasquenotienenexplicacion.com. En este website se incluyen diferentes vídeos explicativos con el objetivo de mostrar la facilidad de uso y las ventajas de estas formas de pago activas que pueden resultar poco habituales a los ciudadanos: aplicación móvil y pago con tarjeta bancaria.

La App Presto Parking ofrece la manera más fácil y cómoda para pagar el ticket de estacionamiento. Una vez configurados los datos bancarios y de nuestro vehículo, los usuarios pueden convertir su móvil en un parquímetro a través de la aplicación:

Pagar el parquímetro en un solo clic.

Activar y finalizar el estacionamiento a través del móvil, sin tener que acudir al parquímetro o colocar el ticket.

Prorrogar el estacionamiento desde el móvil sin necesidad de desplazarse hasta el lugar.

Incluir varias matrículas de vehículos para realizar pagos de estacionamiento.

Tarjeta bancaria, una opción de pago para los que no llevan monedas

Otra modalidad que se ha referenciado en la campaña y durante la celebración de las jornadas técnicas ha sido el pago de la Zona Azul de Sevilla mediante tarjeta bancaria, también disponible para los ciudadanos bajo los más altos estándares y protocolos de seguridad.

Visita el microsite de la campaña: www.haycosasquenotienenexplicacion.com

Descarga GRATIS Presto Parking en:

Apple Store

Google Play

Blackberry World

Datos de contacto:

Javier Polo

Director de calidad

Nota de prensa publicada en: [Sevilla](#)

Categorías: [Automovilismo](#) [Andalucía](#) [Dispositivos móviles](#) [Movilidad y Transporte](#) [Industria](#) [Automotriz](#) [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>