ARAG ayuda a conocer el nuevo RGPD para mejorar la seguridad de todos

La norma europea fija en 16 años la edad mínima para acceder a las redes sociales y sienta las bases del derecho al olvido

El viernes entra en vigor la aplicación del nuevo Reglamento General de Protección de datos (RGPD) que será clave para mejorar la seguridad de todos los ciudadanos de la Unión Europea, incluido los menores. La compañía especializada en Defensa Jurídica, ARAG, recuerda la importancia de conocer esta norma para poder aplicar y reclamar los derechos y los de los más pequeños. En caso de detectar cualquier irregularidad o incumplimiento, las autoridades podrán abrir un proceso sancionador contra la empresa que puede acabar con multas de hasta 20 millones de euros o pagos que supongan el 4% del total de la facturación.

Entre las novedades del reglamento, el RGPD fija en los 16 años la edad mínima para acceder a redes sociales. ARAG advierte que la legislación propia de cada país la podrá rebajar. Según la abogada especialista en protección de datos y directora de la Asesoría Jurídica Corporativa de ARAG, Belén Pose, “en el caso de España está previsto hacer uso de esa facultad y rebajar en un año más, es decir hasta los 13, el límite que hasta ahora es de 14 años”. Hasta dicha edad todos los usuarios necesitan el consentimiento de sus progenitores o tutores para acceder a plataformas tan conocidas como Facebook, Instagram o WhatsApp.

El Reglamento General de Protección de datos también sienta las bases para una legislación más homogénea sobre el derecho al olvido. A partir de la aplicación real, los ciudadanos podrán reclamar la eliminación de cualquier lista de resultados online, informaciones o datos que les afecten directamente “en el caso que sean obsoletas, falsas o no tengan interés público”, puntualiza la abogada de ARAG. Además la norma especifica que en los casos graves de violación de seguridad de los datos las compañías deberán informar a sus clientes y/o usuarios en un plazo máximo de 72 horas.

ARAG recuerda que con la aplicación del nuevo reglamento, los usuarios disponen de más derechos ante las empresas que gestionan sus datos personales. A partir del 25 de mayo se deberá facilitar a cualquier cliente quién es el responsable de custodiar dicha información, con qué finalidad y durante cuánto tiempo. Además, se podrá pedir la portabilidad de datos de una compañía a otra de manera que sea siempre el ciudadano quien tenga el control sobre la información que gestionan terceros.

Datos de contacto:

Comunicación ARAG
comunicacion@arag.es
934857334

Categorías: [Nacional](#) [Derecho](#) [Sociedad](#) [Ciberseguridad](#) [Ocio para niños](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>