

Amazon desarrolla videojuegos propios para PC

La multinacional ha presentado tres nuevos títulos y se suma, de este modo, al carro de los videojuegos. Un carro sobre el que también se interesó Facebook recientemente
Amazon presenta sus primeros videojuegos triple A centrados en el competitivo.

Todos quieren entrar en videojuegos. Si Facebook era la que anunciaba hace poco su intención de llevar su plataforma de videojuegos al PC y dar herramientas a los desarrolladores para explotar las posibilidades del medio. No obstante, la que de verdad está interesada en esto de los videojuegos es Amazon, que tras la compra de Twitch, ahora va a desarrollar sus propios títulos para el escritorio.

De momento serán tres títulos los que la compañía lanzará: Breakaway, un título de combate por equipos 4v4 en los que tendrá que mantener el control de una reliquia, New World, un título multijugador masivo en los que el jugador podrá unirse a otras civilizaciones, y Crucible, el típico título que se basa en las mecánicas de último hombre en pie, ambientado en un futurista mundo sacado de la secuela de Predator

Los tres juegos salen directamente del recién creado Amazon Game Studios y, exceptuando Breakaway, cuyo desarrollo es el que más avanzado está, el resto de los títulos todavía tendrán que esperar un tiempo para ver la luz (y llegar a los jugadores). No obstante, en caso de que no quieras esperar, Breakaway ya tiene abierta su inscripción para la alpha, aunque todavía no tenemos fecha.

¿Y cuales son los planes de Amazon para estos títulos? El competitivo. Los tres juegos tienen gran integración con Twitch, como no podía ser de otra manera, de forma que Amazon quiere utilizarlos para probar las posibilidades de su plataforma y ver qué tal le puede ir el futuro si se centra de lleno en los títulos competitivos. Sea como sea, parece que después del éxito del Dota o del LOL, y otros tantos de Blizzard, todos quieren un hueco en este mercado tan lucrativo.

El contenido de este comunicado fue publicado primero en la web de Hipertextual

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Juegos](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#) [Gaming](#)