

2014 registra un incremento del 21% en exportaciones españolas a través de internet

Un estudio del portal SoloStocks.com indica que el año pasado aumentaron las exportaciones a países con dólar americano, siguió creciendo la venta en internet de productos de tecnología y los autónomos ganaron presencia en el sector B2B.

SoloStocks.com, el portal de compraventa online entre empresas y profesionales líder en España, ha publicado los resultados de un estudio sobre las tendencias que definen el panorama de la compraventa online B2B (Business to Business). La compañía ha hecho un análisis de los casi 300.000 contactos comerciales por parte de empresas españolas registrados durante el último año con el objetivo de conocer cuáles son las tipologías de empresas que más utilizan la red para vender sus productos y servicios, los sectores de actividad más populares, los productos más demandados, así como las tendencias en materia de exportación, entre otros aspectos.

Según datos del portal, México, Chile, Colombia, Perú, Argentina y Portugal son los principales mercados de exportación actual. En el último año, la demanda de exportaciones creció un 21,09% respecto al año anterior, pero no de la misma forma en todos los países. Australia, Ucrania, Estados Unidos, Chile y Georgia han registrado el mayor crecimiento interanual en materia de exportaciones.

“El abaratamiento del euro ha estimulado las exportaciones de la eurozona, debido a que las empresas exportadoras pueden vender sus productos a precios más competitivos y llegar más fácilmente a compradores internacionales”, afirma Luis Carbajo, CEO de SoloStocks.com.

El informe de la compañía también identifica aquellos países con números negativos en la demanda de productos españoles. En este caso, los mayores retrocesos se registraron en Rumanía, donde la exportación española bajó un 46% respecto al año anterior, Polonia (34%) y Argelia (29%). En cuanto a las preferencias de las empresas españolas a la hora de exportar sus productos, el 19,5% se dirigen al mercado de Francia, seguido de Portugal (14,5%), México (10,4%) y Marruecos (10%).

Los autónomos, los más activos en la compraventa online

Los datos extraídos del estudio de SoloStocks.com revelan que quienes más apuestan por ofrecer sus productos y servicios en Internet son los autónomos, que han crecido en un 24,34% respecto el año anterior. Le siguen las Sociedades Limitadas (S.L.) con un 16,86% de crecimiento. El estudio también analiza el tipo de actividad llevada a cabo por los empresarios españoles. De acuerdo con los datos del último año, el 21,97% declaran ser distribuidores mayoristas, seguidos por los fabricantes y productores, que representan un 16,83% del total.

De acuerdo con Luis Carbajo: “Los autónomos son los que más apuestan por ofrecer sus productos y servicios en nuestro portal, en gran parte, porque muchos de ellos no disponen de página web propia de calidad profesional. De este modo, ven una oportunidad de mejorar su visibilidad y de acceder al comercio internacional”.

En relación a los sectores de actividad más populares entre las empresas españolas que deciden vender sus productos y servicios en Internet, el estudio revela que maquinaria y equipamiento, moda, alimentación, construcción, y hogar y jardín ocupan los primeros puestos del ranking. La tecnología –móviles, tablets y accesorios relacionados, como pantallas–, los regalos para bodas, o los cigarrillos electrónicos, entre otros, son algunos de los productos más demandados por los usuarios. Por otro lado, el material de oficina, los artículos de hogar y jardín –accesorios para piscinas y mobiliario para restauración– y los productos de imagen y sonido son los que más han crecido en demanda durante el último año.

Los resultados del estudio son prueba del auge del comercio online B2B en España. “Cada vez más empresas apuestan por exportar sus productos y servicios a través de Internet como vía para llegar a una audiencia global de forma rápida y sin necesidad de hacer grandes inversiones”, añade Carbajo.

Datos de contacto:

Geraldine Riol
935045639

Nota de prensa publicada en: [08174](#)

Categorías: [Emprendedores E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>