

## 20.000 imágenes para un Viaje a Ceylán

**Comblue es la agencia digital responsable del “Concurso fotográfico de nuevos talentos: Mi Viaje a Ceylán” para la fragancia Viaje a Ceylán de Adolfo Dominguez.**

La fragancia Viaje a Ceylán organizó un concurso fotográfico en su web e Instagram para seleccionar un talento fotográfico para viajar a Sri Lanka (Ceylán) y realizar un reportaje fotográfico.

### La acción

Viaje a Ceylán puso en marcha desde el pasado 25 de noviembre de 2013 y hasta el 27 de enero de 2014 un concurso de fotografía en su web [www.viajeaceylan.com](http://www.viajeaceylan.com) y en Instagram, con el objetivo de premiar a un nuevo talento con un viaje a Sri Lanka a realizar un reportaje fotográfico y exponerlo a su vuelta. Para conseguir este espectacular premio, los usuarios tenían que registrarse en la web [www.viajeaceylan.com](http://www.viajeaceylan.com) y subir sus mejores fotografías de viajes, tanto desde la web como desde Instagram con el hashtag #viajeaceylan.

El concurso buscaba fotografías artísticas que hablasen de la riqueza de un viaje: colores, texturas, vegetación, sociedad, así como su cultura. Se premiaba la estética y la excelencia en la técnica fotográfica, así como la originalidad y singularidad de la fotografía.

Un jurado compuesto por un representante de Adolfo Dominguez, uno de Antonio Puig y un consultor experto en arte, falló el día 14 de febrero de 2014 las 10 mejores fotografías que pueden verse en la web del concurso. El ganador del viaje se conocerá el día 31 de marzo de 2014, así como el segundo clasificado y ganador de 1.000 €, y el tercer clasificado y ganador de 500 €.

### Los resultados de la acción

Durante los días del concurso, se han registrado 1.076 usuarios en la web, subiendo un total de 19.882 fotografías, un 84% desde la web y un 16% desde Instagram.

Comblue ha sido la agencia encargada de desarrollar la estrategia digital diseñada para lanzar la fragancia en Internet y posicionarla entre el target.

### Sobre Viaje a Ceylán

Viaje a Ceylán de Adolfo Dominguez está inspirada en esas sensaciones olfativas que un viaje a un país remoto y exótico dejan en nuestros sentidos. Un viaje, una pasión, un perfume, tres posibles historias que se cruzan en una sola, Viaje a Ceylán

## Sobre Comblue

Comblue es una agencia de Márketing Digital, Social Media y Database que ayuda a las empresas a orientar su marketing a las personas. Análisis, estrategia y creatividad es nuestra fórmula de éxito.

Con más de 13 años de experiencia en proyectos digitales, contamos con clientes como: Inditex, Massimo Dutti, Cofidis, Círculo de Lectores, TMB, Novartis, Bavaria, Angelini, Antonio Puig y muchos más.

Para más información de prensa Comblue:  
Maria Pujol. maria@comblue.com  
web: www.comblue.com

### **Datos de contacto:**

Maria Pujol  
93 253 17 74

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Fotografía](#) [Viaje](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [E-Commerce](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>